

Lean Innovation Network

Ochtend Bedrijfsbezoek:

Lean Logistics bij Veenstra | Fritom te Heeg

met betrokkenheid van Nefit/Bosch, de eerste klant die Veenstra | Fritom
vroeg de principes van Lean Logistics toe te passen
in de logistieke dienstverlening

Middag Innovation Lab:

Scenario Analyse en Planning

onder leiding van Franka van Alphen van DNV – CIBIT te Bilthoven



Datum : **Donderdag 22 april 2010**

Adres : Lytshuzen 26
8621 XG Heeg

Telefoon : 0515 – 44 33 52

Website : www.veenstrafritom.nl

We zijn te gast bij : **Fimme Veenstra** (Directeur Operations en Commercie)
Marten Schotanus (Warehouse Manager)
Arjen Hoekstra (Projectmanager)

Lean Innovation Network

VEENSTRA | FRITOM

Als partner van Nefit/Bosch neemt Veenstra | Fritom de totale logistieke dienstverlening voor haar rekening

Veenstra | Fritom is een familiebedrijf dat zich met 110 eenheden bezig houdt met binnenlandse distributie, Eurogroupage® en warehousing. Veenstra is in 1928 opgericht door Wessel Veenstra en is uitgegroeid tot de Fritomgroep, waar inmiddels 9 logistieke dienstverleners deel van uitmaken, te weten Bidon, Melkweg, Forvision, Oldenburger, Sanders, TGN, Veenstra, VTK en Wiersma. In totaal beschikt de Fritomgroep over meer dan 500 eenheden.

Veenstra | Fritom verzorgt als partner de regiefunctie in logistieke dienstverlening en voegt waarde toe in de totale logistieke keten. Het gaat niet alleen om transport en warehousing, maar in toenemende mate eveneens om excellente automatisering en datacommunicatie, onontbeerlijk voor adequate gegevensoverdracht tussen de verschillende ketenpartners.



Veenstra | Fritom is gecertificeerd volgens kwaliteitsnorm ISO 9001-2008 en de hygiëncode van TLN.

Lean Innovation Network

Het ochtendprogramma – Bedrijfsbezoek Lean Logistics

Intensieve samenwerking in de waardeketen tussen Veenstra|Fritom en Nefit

8.30 Ontvangst bij Veenstra | Fritom te Heeg met koffie & thee

9.00 Welkomstwoord door Jacqueline Hofstede
en het laatste nieuws uit het Lean Innovation Network

9.10 **De ontwikkeling van Veenstra | Fritom transformaties vanuit de crises
door Fimme Veenstra**

Fimme Veenstra schetst de verschillende ontwikkelingsfasen vanaf de oprichting in 1928 tot aan de dag van vandaag. Steeds is er een crisis aan te wijzen als startpunt van een fundamenteel nieuwe fase van het bedrijf.

9.40 **Lean Logistics vanuit het klantperspectief:
De ontwikkeling van Nefit als schakel in de waardeketen door Gezienus Hoving**

Nefit maakt sinds 2003 onderdeel uit van het Bosch concern. Nefit is de uitvinder van de energiezuinige Hr-ketel en al meer dan 25 jaar marktleider in milieuvriendelijk verwarmen. Nefit is in 2000 gestart met Lean Transformation. Dit heeft ertoe geleid dat Nefit te Buinen in 2007 Fabrik des Jahres van Duitsland werd.

Onder meer door de groei van het aantal toeleveranciers uit lagelonenlanden, ging Nefit op zoek naar een organisatie die de onderdelen kon ophalen, opslaan, beheren en just-in-time afleveren (op afroep binnen 4 uur). Na een tweetal pogingen met andere transportbedrijven ging Nefit in zee met Veenstra | Fritom. Sinds 2001 werken zij als partners in de keten samen aan continu verbeteren. Met recht kan gezegd worden dat het succes van Nefit mede mogelijk is gemaakt door Veenstra | Fritom.

Gezienus Hoving, Plant Manager van Nefit Buinen en Deventer, schetst de ontwikkelingen rondom Lean Logistics vanuit het klant- en productieperspectief:

- Lean Transformation bij Nefit in vogelvlucht
- De waarde van de milkrun en de HUB (warehouse) van Veenstra | Fritom voor Nefit
- Toekomstige ontwikkelingen na 2010, waarin er nog meer voorraden (bij de toeleveranciers, in de HUB, bij de groothandel en bij de installateurs) uit de keten worden verwijderd. Gezienus voorspelt een toenemende vraag naar flexibiliteit en beschikbaarheid, onder meer door crossdocks en ship-to-line.

10.15 *Pauze*

10.30 Interactieve opdracht in groepen onder leiding van Jacqueline Hofstede

11.00 **Rondleiding door het bedrijf in groepen**

12.00 Feedback en verbetervoorstellen met betrekking tot de rondleiding

12.30 *Eenvoudige lunch*

Lean Innovation Network

Het middagprogramma – Innovation Lab

Scenariodenken in de Praktijk



Scenariodenken helpt u gestructureerd na te denken over de toekomst. Op basis van verschillende scenario's maakt u effectief strategie en beleid in uw organisatie.

Scenariodenken

Welke ontwikkelingen gaan zich voordoen in de samenleving en in de markt? Moeten we in deze moeilijke tijd consolideren of juist innoveren? Hoe realiseer ik een toekomstvaste productenportfolio? Deze complexe vraagstukken vragen om scenariodenken!

Krachtig instrument

Scenariodenken is een krachtig instrument om een beeld te ontwikkelen van trends in de samenleving en markten. En om kansen in te schatten van nieuwe technologische ontwikkelingen. Potentiële kansen en bedreigingen worden vroegtijdig gesignaleerd. Door op meerdere toekomst te anticiperen wordt het risico bij het nemen van belangrijke beslissingen verkleind.

Aan de slag: Scenariodenken in de Praktijk

Franka van Alphen van DNV-CIBIT verzorgt het Innovation Lab, een middagvullende workshop. U zult kennismaken met de basisprincipes van het scenariodenken. Daarnaast gaan we praktisch aan de slag om gevoel te krijgen voor de kracht van deze methode.

Lean Innovation Network

Het programma

13.15 Ontvangst van deelnemers aan het middagprogramma

13.30 **Introductie van Scenariodenken**

Hierbij wordt stilgestaan bij het doel van scenariodenken, het proces, de werkende mechanismen en meerwaarde van het traject.

14.00 **Kennismaken met twee scenario's**

We zullen gebruik maken van scenario's die door het Centraal Planbureau ontwikkeld zijn. Ze maken onderdeel uit van een set met vier

14.45 **Aan de slag**

Na de introductie zullen we aan de slag gaan aan de hand van een strategische vraag vanuit het Lean Innovation Network, om gevoel te krijgen voor de methode.

De vraag:

Jacqueline Hofstede wil graag samen met de groep nadenken over de mogelijkheden van Internet voor nieuwe dienstverlening aan de deelnemers van het Lean Innovation Network.

Zij denkt aan een gesloten Social Network (zoals LinkedIn, Hyves, Facebook), alleen voor deelnemers, met de volgende kenmerken:

- Het is een Nederlandstalig Social Network.
- Het is toegankelijk voor deelnemers aan het Lean Innovation Network.
- De persoonlijke ontmoetingen binnen de netwerkbijeenkomsten blijven van cruciaal belang, maar daarnaast wordt het mogelijk om op eenvoudige wijze zelfstandig met elkaar in contact te treden via Internet.
- Deelnemers kunnen hun eigen kennis met elkaar delen in de vorm van presentaties, interviews en filmpjes.
- Naast een algemeen deel zijn er kleinere groepen die met elkaar in contact treden over deelonderwerpen (Lean Care, Lean bij de Overheid, Lean Accounting, Lean Product Development, etc.).

De uitdaging waar we gezamenlijk voor staan is om beelden te creëren van de toekomst van het Lean Innovation Network. Wie zijn er over 20 jaar betrokken bij het netwerk? Welke waarde zal het LIN over 20 jaar creëren voor deze partijen? Welke diensten kan het LIN ontplooien om ook over 20 jaar succesvol te zijn? Vragen die we gezamenlijk zullen beantwoorden op basis van de CPB scenario's

17.00 Afsluiting door Jacqueline Hofstede met aansluitend een hapje en een drankje

Volgende gezamenlijke ontmoeting van het Lean Innovation Network

10 juni 2010

Lean & Green voor R&D, Innovatiemanagers en andere belangstellenden
(Rijksuniversiteit Groningen)

1 juli 2010

Lean Transformation bij de NAM/Shell te Assen