

Uitnodiging voor de eerste
INNOVATION LAB MEETING

Thema:

Action Learning op weg naar de top

Voor: Deelnemers aan het Lean Innovation Network
Partners van het Lean Operations Research Centre

Waar ? **BAT Niemeyer**
Paterswoldseweg 43
9726 BB Groningen
050 – 3664335

Wanneer: Donderdagmiddag 4 september 2008

Onze gastheren:

Gert Veenhoven (Manager Training & Organisational Development)
Emiel Eckstein (Managing Director)

Speciale wetenschappelijke gasten:

Dr. Ivo de Loo – Universitair Docent Management Accounting Open
Universiteit Heerlen. Gespecialiseerd in Action Learning.

Prof. Dr. Ir. Jannes Slomp – Professor in Operations Management

Prof. Dr. Eric Molleman – Professor in Human Resource Management and
Organizational Behaviour

Initiatief voor Innovation Lab Meetings

Het Lean Innovation Network en Lean Operations Research Center van de Rijksuniversiteit Groningen (LO-RC) organiseren samen op 4 september een eerste "Innovation Lab Meeting". Tijdens de Innovation Lab Meetings staan steeds relevante thema's centraal in het licht van Lean Transformation.

Er is ruimte voor de deelnemers uit de bedrijven om van elkaar te leren m.b.t. het gekozen thema in het eigen lab (= het eigen bedrijf). Vervolgens wordt samen met wetenschappers gezocht naar nieuwe mogelijke experimenten voor verbetering, waarvan de resultaten later in het netwerk worden teruggekoppeld.

Binnen lean thinking kunnen gekozen veranderingen/verbeteringen gezien worden als 'experimenten' waarvan geleerd moet worden.

Doelen van de Innovation Lab Meetings:

- Reflectie samen met wetenschappers op een echte praktijkcase
- Ruimte om elkaar te vertellen over de ervaringen in het eigen bedrijf
- Ruimte voor nieuwe vragen en invalshoeken
- Leren van theoretische (expliciete) kennis en ervarings- (impliciete, tacit) kennis
- Definiëren van nieuwe experimenten
- Indien mogelijk: vervolgspraken maken over te maken experimenten (waarin al dan niet het LO-RC en/of het LIN betrokken wordt).

Programma

In deze Innovation Lab Meeting is geen rondleiding door de fabriek opgenomen. Mensen die toch graag een rondleiding willen, kunnen contact opnemen met Gert Veenhoven voor een separate rondleiding op een andere tijdstip (zie telefoonnummer op pagina 1).

13.30 *Ontvangst*

13.45 **Introductie BAT Niemeyer door Gert Veenhoven**

14.00 **De BAT Niemeyer “Hiking Tour” naar Excellentie door Emiel Eckstein**

In 2004 is de Hiking Tour gestart naar een excellente winnende organisatie. Dat was hard nodig vanwege een afnemende markt voor tabaksproducten en fellere concurrentie. Bovendien werden destijds de verkoopactiviteiten samengevoegd met de sigarettenorganisatie, nam de druk om kosten te verlagen toe en moest BAT Niemeyer hun bestaansrecht bevechten binnen het British American Tobacco concern.

Maarhoe wordt je een excellente winnende organisatie?

Eén ding was klip en klaar: De nieuwe strategie moest worden ontworpen én gedragen door de medewerkers, bottom-up dus.

En zo is er de afgelopen jaren bottom-up aan organisatie ontwikkeling gewerkt. Men heeft heel veel geleerd, zowel als losse individuen, als teams en als organisatie als geheel. Dat dit niet via vastomlijnde plannen en blauwdrukken gaat is ons duidelijk. De titel van de presentatie is dan ook:

***Ratio brings you from A to B
Imagination brings you everywhere***

15.00 Het formuleren en het clusteren van de eerste vragen voor Open Space

15.10 *Pauze*

Programma (vervolg)

15.20 Katalysator: De BAT “Hiking Tour” in een Action Learning context

Dr. Ivo de Loo is recent gepromoveerd op Action Learning, een werkwijze om gedrag van medewerkers te veranderen. Ivo heeft het verhaal van BAT tot zich genomen en vertaald in termen van de Action Learning theorie:

De volgende onderwerpen passeren in vogelvlucht te revue:

- Samen zoeken naar de sleutels voor verandering
- Wat is Action Learning en hoe werkt het?
- Wanneer kan Action Learning zinvol worden toegepast?
- De Hiking Tour van BAT in een Action Learning context:
 - Medewerkers in beweging krijgen
 - De moed om af te wijken van de gebaande paden
 - Durven experimenteren
 - Reflecteren en leren door individuen en groepen
 - Het geleerde toepassen en verder bouwen
- Voorwaarden voor een steeds sneller lerende & innoverende organisatie

15.45 Het formuleren en het clusteren van meer vragen voor Open Space

16.00 Open Space Technology: korte uitleg door Jacqueline Hofstede

16.10 **Open Space 1 in groepen** (vragen en discussie met sprekers en wetenschappers)

16.30 Plenaire uitwisseling tussen de groepen en inventariseren onbeantwoorde vragen

16.45 **Open Space 2 in kleine groepjes** (nadenken over de onbeantwoorde vragen en mogelijke ‘experimenten’ in de eigen bedrijven)

17.00 Plenaire discussie, conclusies en afspraken voor het vervolg.

17.15 *Afsluiting en een hapje en een drankje*