

# Lean Innovation Network



## Lean Transformation, Verandermanagement en de rol van Opleiding & Training bij Aldipress te Duiven



Datum : Donderdagmiddag **27 juni 2013** 12.00 – 17.00 uur

Adres : Express 2  
6921 RB Duiven

Telefoon : 026 – 319 95 00

Website : [www.aldipress.nl](http://www.aldipress.nl)

We zijn te gast bij : **Maarten van Borselen**, Directeur Operations en IT  
**Peter Brouwer**, Business Analyst  
**Dick de Lange**, Hoofd Uitzet  
**Martijn van Beersum**, Hoofd HR  
**Carola Kirchner**, Hoofd Speciale Logistiek  
**Arjen den Hartog**, Supervisor Uitzet

## Aldipress

Aldipress is marktleider op het terrein van trademarketing en distributie van tijdschriften, romans en puzzels voor de losse verkoop. Het assortiment van Aldipress bestaat uit 600 titels van 170 verschillende uitgevers. Aldipress maakt deel uit van SANOMA corporation.



Het perspectief van het productvolume is onomkeerbaar afnemend. Voor een blijvend positief bedrijfsresultaat is het van het grootste belang verspilling, en dus kosten, te elimineren.

In 2007 is Aldipress gestart met Lean als een geïsoleerd technisch en kostengedreven project. In 2010 kwam men tot het inzicht om Lean Transformation integraal aan te pakken. Daarnaast is men ook bezig met het onderzoeken van nieuwe kansen in de markt.

2

Zie ook [www.aldipress.nl](http://www.aldipress.nl)



## Programma 27 juni 2013

12.00 uur **Ontvangst bij Aldipress** te Duiven met een lunch

12.30 uur **Woord van welkom en het laatste nieuws vanuit het Lean Innovation Network**  
door Jacqueline Hofstede; zij begeleidt de korte voorstelronde

12.45 uur **Het veranderingsproces bij Aldipress**  
door Maarten van Borselen en Gezienus Scheper

Maarten van Borselen geeft een korte introductie over Aldipress binnen de Sanoma Corporation. Hij schetst de verschillende fasen in het veranderingsproces van 2007 tot heden.

Fase 1 : 2002 – 2007

Mechanisatie en automatisering van de uitzet en retouren processen

Fase 2 : 2007 – 2010

Kostenreductie door uitvoering van EBIT gedreven projecten met een LEAN sausje

Fase 3 : 2010 – heden

Lean Transformatie, opleiding & training

“We geven de lijnen terug aan de mensen”

“In 2007 is “Lean” ingezet met de focus op techniek. De in 2002 geïnstalleerde verpakkinglijnen werden technisch geperfectioneerd. Daarna constateerden we dat die aanpak onvoldoende resultaat had. De productieprestatie nam verder af en onveranderd werd de onvoldoende goede werking van de techniek als oorzaak aangemerkt.

In 2010 ontstond de sense of urgency. Met de visie van externe consultants kwamen we tot nieuwe Lean geïnspireerde inzichten. We verlegden de focus van techniek naar mens / machine. We introduceerden bedrijfsbreed de Lean filosofie. We communiceren nu anders en gedragen onszelf anders. Mensen zijn weer positief betrokken.”

### Verschillende vragen komen op:

- ★ Hadden we ons beter moeten voorbereiden?
- ★ Hadden we sneller kunnen veranderen met een beter resultaat?
- ★ Welke ingrediënten zijn cruciaal voor een succesvolle verandering?
- ★ Wat zijn minimale randvoorwaarden aan teams om een turn-around te bewerkstelligen?
- ★ Wat hadden we beter kunnen doen?
- ★ Wat is de rol van de leidinggevenden en welke rol speelt leiderschap?
- ★ Hadden we ook meteen in de keten moeten kijken naar verspilling (The Big Picture)?



## Programma 27 juni 2013

13.15 uur **Rondleiding met presentatiestops en foto's maken van verspillingen**

1. **Uitzet** Lean Statafel – **“KPI's”**  
(o.l.v. Dick de Lange en Rob Slakhorst)
  - Verandering KPI's – de omslag naar focus op kosten per exemplaar
  - Dagelijkse beschouwing van productiekosten
2. **Consolidatie** Lean Statafel – **“Dagelijkse beheersing op Lean basis”**  
(o.l.v. Arjen den Hartog en Willem in 't Veld)
  - Statafel overlegstructuur / actiepunten
  - Standaardisatie
  - Gebruik Leanrooms
  - 5S rondes
  - Dagelijks lean gedragstraining
  - PV procedures (Proces Verbaal bij grote verspillingen)
3. **Retouren** Lean Statafel – **“Training & Opleiding”**  
(o.l.v. Martijn van Beersum en Tim Schippers)
  - Opleiding en training; white-, green-, black belt
  - Communicatietrainingen
  - Leerpunten uit eigen Lean ervaring
4. **Naleveringen** Lean Statafel – **“Waardestromen”**  
(o.l.v. Carola Kirchner en André Hardeman)
  - Ervaring met waardeestroomanalyse
  - Kaizen projecten
  - Organisatiefocus op waardeestromen

4

16.15 uur **Plenair**

Iedere groep presenteert aan de hand van de zelfgemaakte foto's verspillingen en doet verbetervoorstellen. We sluiten af met een dialoog.

17.00 uur **Afsluiting met een hapje en een drankje**

**Volgende ontmoetingen van het Lean Innovation Network:  
(noteer ze alvast in uw agenda)**

**17 september 2013** – Bedrijfsbezoek Nefit Deventer

**10 oktober 2013** – Bedrijfsbezoek AVEBE Gasselternijveen

**14 november 2013** - Bedrijfsbezoek Kadaster te Zwolle