

In gesprek: de ondernemer als maatschappelijke (aan)winst

Inleiding: Anne-Marie Poorthuis

Wat en wie is een ondernemer? Wat betekent dat voor de maatschappij?

In de maatschappij hebben we andere mensen nodig om te kunnen samenleven en om te kunnen ondernemen.

Belangrijke aspecten

- **Eigenheid van de ondernemer:** uitstraling en energie (initiatief), omgang/contact, aandacht genereren voor de onderneming, investeren in nieuwe mogelijkheden en winst realiseren (in brede zin: economisch, sociaal-maatschappelijk, cultureel, etc.)
 - **De positie van de ondernemer in de samenleving:** wat is je kracht? Waar wil je bij aansluiten? Hoe kun je de samenleving versterken/jezelf overbodig maken?
 - **Delen in/met de samenleving:** wat is de relatie onderneming/samenleving? Wat gebruik je/grondstoffen? Wat draag je bij?
- Waar sta jij/BuzzyChain?
- Meer verbonden economie: op eigenwijze ondernemer zijn.

OVJ (ondernemers voor jongeren): Kees de Bree

In 2010 opgericht als netwerk instelling.

Verhaal: helpen verhuizen van een oude man. Zodoende bedrijfje opgericht: Werkplaats jongeren ondernemen (sociaal coöperatief verband).

Januari 2014: start beweging, blijven groeien. Ecologisch perspectief: alles staat met elkaar in verband. Jongeren als regisseur van hun eigen leven.

5 Praktijkvoorbeelden

- **De Duintuin** (Henk Pruiksma): groei groente/fruit maar ook mensen die er werken vanuit herstel (= omgaan met mogelijkheden en beperkingen die je hebt).
- **BuzzyChain** (Jacques Giesbertz): Buzz Den Haag. Theaters (en andere sociaal-maatschappelijke, culturele instituten) beter benutten. Flexwerkers uitnodigen om er te werken en een werk-community tot stand te brengen waarbinnen kruisbestuiving ontstaat.
- **Nieuw Atlantis** (Gerda Holzhaus): landschapsontwikkeling vanuit het perspectief van de betrokken kunstenaar in en rond Pingjum om het dorp te vernieuwen.
- **Stadsonderneming Zutphen** (Lex Hemelaar): ontwikkeling van lokale kracht waarin mensen zelf het initiatief nemen om dingen te organiseren en samen redzaam zijn (elkaar ondersteunen). Ofwel: organisatiekracht toevoegen aan initiatieven die van betekenis zijn voor de buurt/wijk.
- **JVO:** Ondersteuning van (kwetsbare) jongeren in hun ontwikkeling door de ondernemendheid en samenwerking te versterken met ondernemers in de buurt.

5 Perspectieven

- **Meer dan genoeg** (Marianne Dagevos): Sociaal ondernemers en maatschappelijke vernieuwers laten zich bij hun projecten niet belemmeren door schaarste en tekort maar benutten op allerlei creatieve manieren, maatschappelijke overvloed.
- **Kennis ligt op straat** (Floor Basten): Campus Orleon organiseert onderzoek in de samenleving vanuit het besef dat er veel kennis en wijsheid in de samenleving zitten, maar dat die niet altijd goed gezien of gehoord worden.

- **Gemeinwohl Ökonomie** (Gerdine van Ramshorst): lokale energievelden van ondernemers werken via de eigen ondernemingen als casus aan een samenleving die menswaardig, coöperatief, ecologisch, rechtvaardig, democratisch en transparant is.
 - **Weggegooid geld** (Jacqueline Hofstede): De kracht van waarde-creatie en het elimineren van (maatschappelijke) verspilling. Onderzoeken welke maatschappelijke verspillingen er zoal zijn en hoe we succesvol nieuwe waarde scheppingsprocessen creëren.
 - **Netwerkstrategisch organiseren** (Anne-Marie Poorthuis): iedereen kan het stuur in handen nemen en op eigen wijze via netwerken meebouwen aan de lokale samenleving. Een besturingsfilosofie die economie en samenleving dichter bij elkaar brengt.
-

Net(anders)werken in theaters – Buzzy Chain

Ronde 1: Netwerkstrategisch organiseren (Anne-Marie Poorthuis).

Het initiatief in Den Haag, Buzz Den Haag, bespreken aan de hand van **de 4 b's**:

1. betrokkenheid (netwerk)
2. bewustzijn (gemeenschap)
3. beschikbaarheid (omgeving)
4. bekwaamheid (praktijk)

Sociaal-maatschappelijke en culturele instellingen, zoals theaters, buurthuizen en kerken, worden vaak niet optimaal gebruikt. BuzzyChain wil gebruik maken van deze instituten en diens voorzieningen door er **werk communities, smart working places**, van te maken. Dat wil zeggen: geen gewone flexplekken, die zijn er genoeg, maar plaatsen waar nieuwe werkers of ‘nomaden’ (denk aan ZZP’ers, MKB, grote bedrijven, studenten, ambtenaren) samen kunnen werken, elkaar kunnen inspireren, zodat er een kruisbestuiving tot stand komt. De verschillende instituten hebben een **eigen missie in de samenleving**, het is niet de bedoeling om deze te veranderen, maar om dit juist te versterken.

Zowel de werkers, de instituten als de gemeentes hebben hier belang bij en daarmee voegen deze werk communities waarde toe op verschillende niveaus van de samenleving.

- **Werkers:** alternatieve, goedkope werkplek, inspiratie, uit formele setting van kantoor, netwerk/contacten.
- **Instituut:** naamsbekendheid, kaartverkoop, nieuw publiek, profilering, optimaal gebruik faciliteiten/techniek/ruimtes, extra inkomsten, reuring. Meer functies: verrijking/verbreding missie. Vreemden/werkers beïnvloeden eigen personeel (positief?). Imago: podium van de stad vanuit expertise. Kracht/waarde versterken.
- **Gemeente:** profilering stad/verbetering stadsbeeld, tevreden inwoners, de stad gaat leven/reuring, culturele sector/infrastructuur blijft overeind. Verrijking stad. Niet meer vraag- of aanbod gericht maar gericht op versterken van vermogen, dus andere positie innemen.

Betrokkenheid	Bewustzijn	Beschikbaarheid	Bekwaamheid
Relaties leggen	Bredere wereld (overlap)	Geefsessies/ krijgssessies	Vorbereidingen
Motivatie Buzzy Chain	Het doel moet uit de plek spreken: wisselen van locatie/anders aankleden.	Samenwerking vraagt schakels: gastheer/gastvrouw op locatie?	Reuring ‘creëren’ = interessant voor de locatie.
Wie/hoe uitnodigen?	Wie organiseert samen?	Allerlei soorten werkers (ZZP, ambtenaar, student, etc.)	Bij winst: zichtbaarheid
Gratis workshops	Gemeenschappelijk thema?	Voorzieningen aanwezig (techniek)	Financiële potjes verspreiden
Versterken eigen missie instituut	Instituut bewust van eigen netwerk/kracht	Goedkope plekken	Thema: open, maar toch iets gemeenschappelijk
Diversiteit	Aandacht voor je publiek	Wisselwerking, kruisbestuiving	Slim verbinden
Werkers zonder plek: hoe betrekken?	Stad profileren	Functies toevoegen	Sessies, workshops of elevator pitches

			organiseren (Green Office UU)
Instituut overeind houden vanuit werk	Waarde voor verschillende actoren	Partners, sponsors, ambassadeurs	Zichtbaarheid vergroten
Niet zelf alles alleen doen	Ondernemers opmerkzaam maken	Partners (NL Innovators)	
	Durven vragen		

Tips en ideeën

- **Hoe zorg je dat werkers komen?**
 - Via eigen netwerk, mond op mond reclame.
 - Netwerk van instituut benutten, bijvoorbeeld via de ‘etalage’ van het instituut (website, Twitter, nieuwsbrief, Facebook communities).
 - Lokale krant
 - Ambassadeurs verspreiden het in eigen kringen + verspreiden het via social media (Twitter/Facebook groepen).
 - Benadrukken focus: brengen én halen = win/win situatie.
 - Inspirerende ruimte/locatie
 - Bedrijven aanschrijven
 - Vragen waar werkers behoefte aan hebben = aansluiten bij doelgroep
 - Weekend openstelling (bijvoorbeeld in school/universiteitsgebouwen)
- **Hoe laat je werkers interacteren?**
 - Workshops, elevator pitch, gemeenschappelijke sessies, inspiratieruimte.
 - Gezamenlijke pauze / koffieruimte / activiteit in pauze (yoga, wandelen, inspireren)
 - Zichtbaar maken van diversiteit in de ontmoetingsplaats
 - Samenwerking door schaarste: moeten delen van faciliteiten (nadeel: mensen gaan andere werkplek zoeken).
 - Gemeenschappelijk thema door schakels verbinden. Thema wel breed houden zodat iedereen er bij aan kan sluiten vanuit zijn/haar expertise.
 - Gastvrouw/gastheer kan als bemiddelaar optreden en werkers met elkaar verbinden.
 - Vragen waar werkers behoefte aan hebben = aansluiten bij doelgroep
 - Mensen aandacht geven/pamperen
- **Hoe weet je welke kennis/expertise er in huis is?**
 - Lijst van aanwezigen + achtergrond /wat ze doen en kunnen
 - Klein bedrag laten betalen voor deelname aan gemeenschappelijke sessies/workshops (registratie).
 - Elevator pitch/korte filmpjes (werker van de week? ‘Buzzy Face’?)

Oogst

- Combineren van werelden
- Monocultuur breder maken door er iets aan toe te voegen
- Ontwikkeling organisaties: aanbod → vraag → vermogen vergroten
- Doen, zichtbaarheid, aandacht geven als belangrijke aspecten
- Wie kan helpen? Anders vinden vanuit de ingrediënten die je tot je beschikking hebben (= alles wat er mee te maken heeft).
- Werken vanuit schakels m.b.t. een bepaald thema van het initiatief.

Ronde 2: Gemeinwohl Ökonomie

Insteek:

1. eigen gedachte ordenen
2. praktisch handvat
3. anderen buiten project laten zien dat zij ook er ook iets aan hebben.

→ **doel 2015**: minstens 5 werkcommunities functioneren: werkend software systeem, website lanceren, mensen en locaties aanmelden, servicepakket voor werkers (verzekering, ICT, coaching, etc.) ten behoeve van de ontwikkeling van (net)werk communities.

Lancering in Den Haag: 1 stad, meerdere plekken, plekken met elkaar verbinden, gemeente en partners betrekken.

Gildensysteem: ZZP'ers ondersteunen bij zelfontwikkeling en bewustzijn door middel van junior – medior – senior structuur.

De huidige economie is de verbinding met menselijke waarde verloren, waardoor het systeem onbeheersbaar en onbegrijpelijk is geworden. **GWO** wil deze verbinding weer herstellen met nadruk op intermenselijke relatie en grondrechten. Dus: van concurreren naar coöpereren.

Hoe scoort BuzzyChain op de Common Good Matrix?

1. menselijke waardigheid

- **kwaliteit werkplaats**: dat is lastig voor een ZZP'er, ook door continue druk om nieuwe verbindingen te maken. Het is leuk, maar zeker verbetering nodig. Niet direct bezig met werkplek, want Jacques werkt overal en is dus zeker in beweging. Indirect wordt hier wel rekening mee gehouden bij de inrichting van de werkplekken van de werkcommunities.
- **Ethische relaties**: weinig co-creatie, wil meer zelf doen. Ambassadeurs zijn er echter om samenwerking te bevorderen en te ondersteunen met nieuwe ideeën. Hulpzoekenden/aanvaarders. Goede relatie tussen werkers en de plek. Vaak blanke en hoogopgeleide contacten. Meer diversiteit mogelijk.



2. coöperatie en solidariteit

- **eerlijke werkverdeling**: ZZP'ers: hard werken. Reductie werkloosheid indirect: nieuwe werkrelaties kunnen tot stand komen. Daarnaast worden er mogelijk minder overuren gemaakt wanneer mensen in de community werken en ook echt stoppen als ze naar huis gaan.
- **Coöperatie met en bijdrage aan lokale omgeving**: Dit is een van de kernaspecten van het project, maar dan met zowel gelijk- als niet gelijksoortigen. Hierbij wordt een win-win situatie nagestreefd voor alle partijen (geven en krijgen).

3. ecologische duurzaamheid

- **Ecologisch bewustzijn:** niet bewust, wel onbewust (zie onder)
- **Ecologische ontwerp:** benutten van ruimte, dus gebouwen recycleren en herbestemming geven. Gebruik maken van bestaande energievoorziening (verwarming, licht, WiFi). Locaties zijn goed bereikbaar in de stad met het OV of met de (OV-)fiets. Verhoging mobiliteit.

4. sociale rechtvaardigheid

- **inkomensverdeling:** n.v.t. (ZZP'er)
- **Sociale ontwerpen:** benutten van de missie van de instituten en de gemeente en het belang van alle betrokken partijen ondersteunen. Kruisbestuiving.

5. democratie en transparantie

- **democratie/transparantie:** ruimte voor meerstemmigheid. Bij hiërarchische theaters lastig contact te leggen, maar bij een transparante, maar chaotische directeur gemakkelijk, omdat hij het besluit zonder overleg zelfstandig neemt. Werkers/ZZP'ers hebben in de samenleving geen duidelijk profiel. Deze werkruimtes geen hen een fysieke plek in de publieke ruimte waardoor hun zichtbaarheid wordt vergroot.
- **Sociale en ecologische standaarden:** heeft vooral betrekking op de standaarden van locaties. Mogelijk locaties kiezen op grond van sociale en economische standaarden.

Waarden	Menselijke waardigheid	Coöperatie en solidariteit	Ecologische duurzaamheid	Sociale rechtvaardigheid	Democratie & transparantie
Betrokkenen					
Werknemers	Kwaliteit werkplaats: <i>Een gezonde en veilige werkplaats met een goede balans tussen werk en leven.</i>	Eerlijke werkverdeling: <i>Door bijv. de reductie van werkuren en overwerk en bijdrage aan de reductie van werkloosheid.</i>	Ecologisch bewustzijn: <i>Door bijv. het organiseren van bewust wordende activiteiten</i>	Inkomensverdeling: <i>Niet al te grote inkomensverschillen en i.o.m. min & max lonen.</i>	Democratie/transparantie: <i>Door bijv. de verkiezing van managers en democratische besluitvorming bij belangrijke zaken.</i>
Gebruikers & Sociale omgeving	Ethische relaties: <i>Gebruikers geïntereerd en coöperatie van producten en diensten die basisbehoeften van mensen vervullen of dienstbaar zijn aan de mensheid, samenleving en/of milieu</i>	Coöperatie met en bijdrage aan de lokale omgeving: <i>Coöperatie met gelijksoortige organisaties en de lokale omgeving door wederzijdse bijdrage aan kennis, financiële middelen producten, diensten, logistiek, contacten, invloed enz.</i>	Ecologisch ontwerpen: <i>Producten en diensten zijn zo duurzaam mogelijk</i>	Sociale ontwerpen: <i>Producten, diensten en informatie aan bijv. benadeelde groepen of bijdrage aan sociale</i>	Sociale en ecologische standaarden: <i>Voorbeeldig gedrag van de onderneming die standaarden doet verhogen.</i>
Negatieve criteria	Overtreden van mensenrechten	Eenzijdige gerichtheid op winstmaximalisatie en eigenbelang	Grote bijdrage aan vervuiling en planned obsolescence	Ongelijke lonen tussen bijv. mannen en vrouwen	Niet openbaar maken van inkomens, uitgaven en besluitvormingen

Op alle tien aspecten van de balans kunnen waarderingspunten worden vergeven:

- 0 punten: Hier valt nog aan te werken.
- 5 punten: Goed! Verbeteringen mogelijk.
- 10 punten: Uitstekend.
- -10 punten: In overtreding met Gemeinwohl-gedachtegoed

- Een punt is een pepernoot
- Een overtreding is een lucifer
- De bakjes representeren de waarde-colommen

Ronde 3: Meer dan genoeg

Onderscheidend voor Buzz Den Haag:

- voor werkenden: ruimte, faciliteiten, catering, contacten.
- Meer plekken en diverse plekken.
- Exploitatie van sociaal-maatschappelijke en culturele plekken.
- Expertise van de locatie benutten
- Meer dan werken: werkcommunities
- Binding van de wijk met de stad wordt versterkt via werk gerelateerde praktijken.
- ICT platform maakt binding tussen de locaties mogelijk. Dit versterkt de profilering van de stad.
- Overkoepelende dienstverlening (workshops met partijen uit de wijk).
- In iedere stad toepasbaar.

- Werken op niet-werkplekken werkt inspirerend en verfrissend.
- Coherentie als maatschappelijke component: verbinding tussen maatschappelijke en economische initiatieven.

Realiseren: service pakket voor ZZP'er met daarin handreikingen naar behoefte (ICT, coaching, etc). Geheel vrijblijvend. Mogelijk koppelen aan bepaalde leverancier.

Uitdagingen

- Plekken levendig maken en houden (ten minste 5 werkers per dag)
- Hulp mobiliseren: zorgen voor voldoende capaciteit om binnen een half jaar het project te realiseren.
- ICT platform verder ontwikkelen
- Groeien van 4 naar 10 locaties
- BuzzyChain letterlijk etaleren: zichtbaarheid vergroten.

Middelen

- Subsidies (gemeente, IPC, etc.)
- Sponsoring (O ink, workshops)
- Extra zaalverhuur voor locaties
- Na lancering: uit service pakketten
- Extra horeca/kaartverkoop theaters
- Werk-kijkvolk: marketing voor theater

→ businessmodel: meerdere bronnen om uit te putten.

Wat voor soort ondernemer ben je?

- Gewoon, ondernemer.
 - Groei beschouwen als meer dan economisch kapitaal verhogen.
 - Wijk/civic economy: lokaal → verhoogd leefbaarheid en kwaliteit van de stad, speelt in op exploitatieprobleem.
-

Interview panel van praktijkvoorbeelden door Floor Bastens

Wat is het beeld van de ondernemer als maatschappelijke (aan)winst?

- **Duintuin:** krachten bundelen met anderen, bijdragen aan welzijn in het algemeen en een synergetisch verband tot stand brengen.
- **Nieuw Atlantis:** stel jezelf de vraag wat voor ondernemer je wilt zijn, zodat je geen energie verspilt en je kunt focussen op waar je op wilt inzetten.
- **Stadsonderneming Zutphen:** kijken naar hoe initiatieven zich breed maatschappelijk manifesteren is eigenlijk een impliciete maatschappij kritiek: wat kan er beter? Het zou vanzelfsprekend moeten zijn dat initiatieven zomaar kunnen ontstaan, maar de samenleving is (nog) niet zo ingericht.
- **BuzzyChain:** kracht generen door problemen als kansen te verkopen aan de gemeente en de omgeving. GWO/Common Good Matrix is erg werkbaar, met name de achterliggende vragen naar welke waarden van belang zijn en hoe deze gerealiseerd worden.
- **JVO:** Je moet weten wat je focus is en de taal van betrokkenen (zoals gemeente en ambtenaren) kennen en kunnen spreken om samen te werken.

Uniek: aanspraak doen op expertise van anderen, adequaat expertise inzetten en doén in dialoog → krachten bundelen, focus kiezen en waarden verdiepen/vormgeven.

De ondernemer als maatschappelijke (aan)winst creëert waarde en gaat verspilling van middelen in brede zin tegen.

Praktijk: Ondernemers voor Jongeren Rhenen

Betreft: Verslag van vrijdag 21 november 2014 door Floris Hartsinck

Locatie: Ondernemers voor Jongeren (OvJ) te Rhenen

Vraagstelling: Hoe krijgt een sociale stichting met genoeg aantoonbare maatschappelijke relevantie erkenning van de gemeente in de vorm van een structurele subsidie?

Inleiding:

Via Anne-Marie Poorthuis heb ik het genoegen gehad bijeen te komen met sociale ondernemers van allerlei komaf in het onderkomen van stichting OvJ. Het idee van de dag was grofweg om kennis van ondernemerschap onder elkaar te delen en er een gezellige dag van te maken opdat er een sterker netwerk aan over wordt gehouden. De opzet was dusdanig dat een tal van praktijkvoorbeelden van ondernemen werden gekoppeld aan perspectieven, ook wel visies op ondernemerschap. Als verslaggever ben ik bij één van deze praktijkvoorbeelden aangeschoven en heb drie perspectieven toegepast zien worden als zijnde een theoretische kapstok. Het praktijkvoorbeeld was de gastgever van de dag, OvJ, welke werkprojecten aanneemt en onderverdeelt onder zijn vrijwilligers, de jongeren die te allen tijde welkom zijn in hun buurthuis en dat hiermee bekostigen.

Toegepaste Perspectieven:

1. Het eerste perspectief welke OvJ in de eerste brainstormronde bijstond werd geformuleerd als volgt: "Sociaal ondernemers en maatschappelijke vernieuwers laten zich bij hun projecten niet belemmeren door schaarste en tekort maar benutten op allerlei creatieve manieren, maatschappelijke overvloed."

Hierin kwam, bedoeld of onbedoeld, een frustratie van één van de spullen van ondernemers voor jongeren, Kees naar voren en ik heb gekozen dit als centrale vraagstelling te gebruiken. Kees is een ervaren jongerenwerker en heeft vrijwillig het grootste deel van zijn tijd gestopt in het ondersteunen van jongeren in hun ontwikkeling naar volwassenheid. Met een bijna onovertrefbaar enthousiasme en een rotsvaste passie geeft hij sinds jaar en dag jongeren een veilige plek, een gezellige plek waar weerbaarheid, zelfbeeld en ontwikkeling en het opbouwen van dingen vanuit het samen centraal staan. Hoeveel jongeren hier significant mee geholpen zijn is niet bekend, maar op basis van de sfeer, het respect voor Kees door zijn jongeren en de gemoedelijkheid en gastvrijheid waarmee alle betrokkenen zich welkom voelden is in één opslag duidelijk dat de maatschappelijk relevantie wat mij betreft enorm is. In de eerste ronde kreeg Kees redelijk wat (opbouwende) kritiek. Alhoewel hij graag erkenning krijgt van de gemeente in zijn identiteit als jongerenwerker in de vorm van financiële steun, voelt hij vrij weinig voor het planmatig werken in projecten zoals dat hoogst waarschijnlijk een logische voorwaarde is, van welke gemeente dan ook. Verder mist hij een vakjargon, een taal, een specifiek geformuleerde commerciële inslag die men nodig dient te hebben in het onderhouden van een dergelijke gestructureerde subsidie van gemeente naar stichting. Alhoewel een teleurstelling, heeft de 'organische' instelling er wel toe geleid dat OvJ nu is wat het is en dat is zeker iets waar iedere betrokkene trots op moge zijn. Tevens is het zo dat een nieuwe samenwerking met Zideris eventueel op de lange termijn de stabiliteit geeft die nodig is om alsnog voor een structurele subsidie in aanmerking te komen. En met het gegeven perspectief is op een creatieve manier het gat van jongeren tussen de 18 en 23 jaar een maatschappelijke overvloed te noemen, namelijk als zijnde een ontzorgpost die OvJ naar de gemeente kan aanbieden in ruil voor bijvoorbeeld die structurele subsidie. Tevens is er al een toezegging van de gemeente dat OvJ in 2015 de steun krijgt om in ieder geval te overleven tot 2016, waarna in dat zelfde jaar een zorgveiling de zorg in Rhenen gaat bepalen. Als OvJ tegen die tijd kan aantonen dat zij het meest effectief zijn in hun ontzorgtaak ten aanzien van de gemeente, winnen zij de subsidie in de vorm van een contract.

2. Het tweede perspectief op Ondernemers voor Jongeren gaf met de opdracht de kracht van waarde-creatie te benutten en verspilling te elimineren een leuk perspectief op de bezigheden van Jacqueline Hofstede en wellicht ten aanzien van de eerste ronde de mogelijkheid op een interactieve, informatieve manier middels tien verspillingen onderling te beargumenteren in hoeverre OjV zich kan verbeteren.

Interessant is dat de tweede ronde meer ruimte liet voor harmonie binnen de brainstormgroep, het was allicht wat gemoedelijker, meer frustratievrij en daarmee was er veel meer ruimte voor constructieve opbouw en speelse inzichten. Eén van die speelse inzichten was de tien verspillingen in een ter plekke gemaakt schema af te wegen tegen de tien verspillingen van het bedrijf waar Kees voorheen werkzaam voor was (vanaf nu aangeduid met OUD). Alhoewel klinkklaar dat OvJ er vele malen beter van af komt dan OUD, is het de laatste die momenteel wel in aanmerking komt voor een gemeentelijke subsidie! Terwijl, om een voorbeeld te noemen, zij slechts vijf mensen helpen tegenover de tientallen jongeren die OvJ helpt. Terwijl OUD is vastgeroest in een hulpverhouding terwijl OvJ door de jongeren tot vrijwilligers te benoemen waarde toevoegt. Terwijl OvJ er een horizontale, maar wel strakke, communicatie op na houdt, tussen jongere en begeleider, evenals begeleiders onder elkaar middels Whatsapp, een service die eigentijds goed, on-the-spot contact mogelijk maakt. Terwijl jongeren hier op basis van de rauwe passie onder de begeleiders wordt verteld dat ze wel dat kwartje zijn terwijl de jongeren zich onder het spreekwoordelijke dubbeltje scharen, alwaar ze bij OUD 'niet verplicht zijn' de jongere echt te helpen.

3. Ook ronde drie was zeer Gemütlich en constructief in zijn opbouw. Het Gemeinwohl-gedachtegoed deed OvJ terugkeren naar de basis. Wat voor perspectieven heb je als onderneming of als mens nog nodig naast woorden als menselijke waardigheid, coöperatie en solidariteit, ecologische duurzaamheid, sociale rechtvaardigheid en democratie & transparantie?

Middels een matrix konden op de voor de hand liggende aspecten (maar ook abstract in hun inhoud) waarderingspunten worden toegekend. De groep was het er over eens dat OvJ in zijn Transparantie zeer hoog scoorde (welke relatie het ook betrof, naar de genodigden van de dag, maar ook naar de sociale omgeving en zijn jongeren; er is sprake van een zeer nauwe band met de lokale omgeving), in zijn inkomensverdeling (op basis van een waardenuitwisseling zoals eerst drie weken chillen, dan op basis van een puntensysteem meedoen aan klussen) en in zijn algehele sociale ontwerp (bijvoorbeeld zoals de organisatie leergierig open stond naar de initiatieven en kennis van de genodigden welke allemaal binnen het sociaal ondernemerschap werkzaam zijn op de een of andere manier). Erg leuk was de manier waarop de groep op een spelmatige manier een waarden(&normen)taal aanleert. Eentje waarvan door de groep werd beargumenteerd dat deze taal altijd al maar vooral in deze tijd een taal is die bijvoorbeeld graag door de gemeente gehoord wordt. Zeg maar de taal zelf wordt gebruikt als relevante graadmeter voor of je in aanmerking komt voor een subsidie al dan wel of al dan niet. En vanwege het spelmatige karakter is dit een ideale manier om de taal van de gemeente te leren om op die manier het succesvol aanvragen van een subsidie te vergroten.

De Duintuin

Uit de intro van Henk

Groei staat centraal: de groei van groente, kruiden en fruit. Maar ook de groei van mensen, vaak vanuit herstel. Het gaat om mensen met een beperking, en hoe men mee kan doen met die beperking. We willen diversiteit.

De vraag is: waar gaan we naar toe? Wat wil en kan ik? Wat heb ik nodig en wat heb ik te bieden?

We willen uit de aanwezige ervaring en expertise putten.

Sessie 1: Campus Orleon, met Floor

We gaan expertise en ervaringen delen.

André en Henk kunnen bevroegd worden.

Achtergrond info [niet alles relevant voor verslag]

De Duintuin is 10.000m² in het duingebied van Heemskerk.

Er is nu een samenwerking met SIG: zorginstelling. Duintuin verzorgt dagbesteding. Maar samenwerking stopt in 2015. Het ligt deels aan de financiën: indicaties zijn nu anders dan voorheen.

André is het na zijn ontslag in oktober 2013 gestart vanuit twee wensen: biologisch agrarisch aan de slag te gaan en werken met mensen. Het is groter geworden dan gedacht en kost meer tijd dan verwacht.

We lopen er soms tegenaan dat cliënten 1-op-1 begeleiding nodig hebben, dat is tijdrovend. Anderen zijn zelfstandiger. Van huis uit is André niet zo ervaren met dit soort jongeren. Hij voelde zich voor de leeuwen gegooid.

We willen een plek zijn voor mensen om te groeien. We willen ook diversiteit: mensen door elkaar, niet in hokjes. De Duintuin is een tussenstation, niet een eindstation.

Ideeën

Zouden reïntegratiebedrijven een mogelijke samenwerkingspartner zijn? Henk: Mensen met psychiatrische problematiek zouden fysiek werk kunnen doen. Iets met maatjes, wellicht. Maar instanties stellen veel voorwaarden: lastig.

Piet de With: Zoek naar mogelijkheden binnen de nieuwe WMO.

In Veenendaal bouwde men een nieuwbouwwijk, maar vanwege problemen kwam er een stop op de ontwikkeling. Zo was er nog geen supermarkt. Toen is er in een zorgcentrum een supermarkt gerealiseerd (een Jumbo). Er werken mensen met een beperking, psychiatrische problemen en uitkering. Loopt op zich goed, maar dreiging sluit. Men werkt met een professionele ondernemer. Maar UWV stelt eisen waaraan niet kan worden voldaan. Je loopt steeds tegen regeltjes aan. Elke organisatie heeft eigen regels en houdt daar aan vast.

Henk: Kun je het commerciëler maken? Bijvoorbeeld met smoothies, workshops, etc?

Keete: Ik heb een vriendin die in Hoofddorp werkt. Zij kijkt eerst waarmee ze geld binnen kan brengen. Daarnaast kan ze er dingen bij doen. Je moet het idee loslaten dat je én productie draait én zorg biedt.

Henk: ik denk aan een constructie als het Atomium in Brussel. Elk bolletje is een zelfstandige onderneming en de Duintuin is er één van. Die ondernemingen hebben allemaal wat te bieden en krijgen wat terug van de Duintuin.

Floor: André had moeite met begeleiden en kon zelf ook begeleiding gebruiken.

Hugo: Het is belangrijk om het ondernemende te combineren met zorg, want anders kan je niet blijven bestaan. We moeten elkaar ook versterken en niet zelf het wiel uitvinden.

Floor: Ideologie en commercie: sluiten die elkaar uit of is er ook een markt voor ideologie? Zijn er voorbeelden waar een ondernemer in een samenleving verbanden legt?

Sander vertelt over Fifteen, het restaurant van topkok Jamie Oliver, waar mensen 'met een vlekje' worden opgeleid voor de horeca en restauratie.

Floor: Welk verhaal hoort daarbij?

Sander: Mensen maken zelf producten en verkopen dat.

Floor: Hoe verkoop je dat?

Sander: Dat verkoopt zichzelf.

Henk vertelt over zijn eigen advieswerk: Wij benaderen het zo: wat heb jij als ondernemer nodig? Tegelijk hebben bepaalde mensen andere omstandigheden nodig om te functioneren. Wij doen dat. Wij ontlasten de werkgevers. Want hij is ondernemer, dus moet ondernemer zijn en kan geen zorgverlener zijn.

André is zowel zelfstandig ondernemer als werknemer bij SIG. Henk: hij wordt door SIG echter als ondernemer niet gezien en als werknemer slecht begeleid.

André: Voor toekomst kijken wat bij me past en hoe is het voor anderen interessant.

Henk: Dat is belangrijk: dat je weet wat en wie je in je omgeving hebt en hoe je die kunt inzetten. Dus creëer ondernemende groep mensen om je heen die ook een belang hebben bij het project.

André: Ja er zijn al mensen die helpen met de website en boekhouding en dergelijke.

Keete: Kijk ook eens bij andere zorgboerderijen hoe zij het doen.

Henk: Je hebt iemand nodig die alszorger de verantwoordelijkheid heeft.

Piet: BHV, kwaliteitseisen, audits, etc: er komt heel veel bij kijken als je alles zelf gaat doen. Dat moet je wel kunnen en willen.

Floor: Is het belangrijk om zichtbaar te maken dat je sociaal ondernemer bent of is het juist handiger om het als vanzelfsprekend neer te zetten?

Hugo: We zeggen als maatschappij wel dat we mensen die aan de rand staan er bij willen betrekken.

Henk: Je moet wel de interesse wekken.

Floor: de maatschappij helpen om haar waarden realiseren.

Henk: Het is een kwestie van welzijn.

Piet: En van waardering: mensen die mee kunnen doen.

Sander: Ook de omgeving, thuis kan helpen om probleemjongere te helpen.

André: Die jongere zit ook in een woongroep, daar is ook begeleiding bij.

Henk: Maar daar is nauwelijks contact mee.

Henk: Het zal nooit compleet goed gaan. 9 van de 10 keer wel, maar de perfecte samenleving bestaat niet.

André: Het wordt wel een zorg om aan alle voorwaarden te voldoen om een zorgondernemer te worden. Zijn er niet heel veel eisen en een keurmerk?

Hugo: Dat valt best mee.

Henk: Nu zit André in een onmogelijke situatie, hij is deels ondernemer en deels werknemer/onderaannemer.

Hugo: Hoe is de samenwerking met het onderwijs, voor bijvoorbeeld stagiaires?

André: Er zijn wel contacten, maar er is vooral interesse in snuffelstages.

Hugo: Ook bij het MBO zijn er mogelijkheden.

Henk: Wij hebben ook contacten met zorgverzekeringen, voor mensen die dreigen uit te vallen (bv burn out).

Piet: Groen is therapeutisch. Denk ook aan mogelijkheden door (dementerende) ouderen, als dagbesteding. Je kunt naar een bejaardenhuis stappen en zeggen: wij bieden dagbesteding aan voor jullie ouderen, geef mij eens een cursus in hoe ik het beste voor hen kan zorgen.

Floor: Kun je het ook omdraaien en zorgen dat er om de doelgroep geconcurrereerd wordt? Want er zijn veel initiatieven, dus heb je als ondernemer misschien schaarste aan dit soort werknemers?

Henk: Ja, dank denk ik weer aan het idee van het Atomium. Dan moet je slim samenwerken.

Hugo: Ja, je kunt dan snel mensen schuiven van de ene werkplek naar de andere, voor hen betere, werkplek.

Sander: Ja, flexibilisering is goed. Denk ook aan zomer- en wintertijd. Die vragen om andere werkzaamheden.

Floor: In hoeverre is er keuze en draait het om de individuele werker? Of wordt die een speelbal? Hoe creëer je het Atomiummodel waarbij je je eigen keuze hebt?

Henk: Wat is het groeiplan van de werknemer en wat is de wens/noodzaak van de ondernemer? Daar moet ook naar gekeken worden.

Keete vraagt zich af: wat is nu eigenlijk een sociaal ondernemer? Bij de antwoorden komen naar voren: het gaat de ondernemer ook om welzijn en de aarde; een ondernemer voegt altijd wat toe; er is een glijdende schaal, want een ondernemer is ook gericht op winst.

Sessie 2: Netwerkstrategisch organiseren, met Anne-Marie Poorthuis

Anne-Marie licht haar visie toe en André geeft weer korte introductie op zijn achtergrond en beweegredenen.

Anne-Marie: Doe je nu echt wat je wilde doen? Agrarisch ondernemer worden?

André: Nee, niet helemaal. Er is nog veel tijd gaan zitten in de opbouw, en in de zorg rondom de werkers en andere organisatorische zaken.

Bart: Je komt wat onzeker over, maar je mag wel trots zijn op wat je in korte tijd hebt bereikt! Nu ik dat zeg verandert je gezicht en houding ook: je gaat stralen. Komt in je kracht.

Gert: Kan de gemeente een mogelijke partner zijn, ivm de WMO?

Anne-Marie: Wat is de relatie tussen je wens om agrarisch werk te doen en de Duintuin?

André: Er is een directe verbinding met de aarde en de natuur.

Anne-Marie: Wat heb je nodig?

André: Biologische telers, zoals Gerrit, die kunnen helpen.

Gert: Als je de keuze had voor deelnemers aan de Duintuin, zou je dan productiever kunnen worden?

André: Ja, want sommigen houd ik alleen maar bezig. Dat is ook belangrijk, maar die tijd is niet productief in die zin.

Anne-Marie: Heb je handen te kort?

Gert: Misschien juist handen te veel!

Anne-Marie: Voel je je afhankelijk van het dienstverband dat je bij SIG hebt? Als je geld genoeg had, wat zou je dan doen? Wat zou je dan kiezen?

André: Zorg verlenen en agrarisch bezig zijn. Toch hetzelfde.

Anne-Marie: Als geld geen rol speelde, zou je dan alleen doen wat je nu doet?

André: Ik wil het initiatief hebben en behouden, maar wel met het netwerk samenwerken. Ik heb wel trekken van een einzelgänger al laat ik nu iets makkelijker los. Henk kan mij hierbij helpen.

Anne-Marie: Bij mij in het dorp is ook een tuin, waar een tuinder aan werkt. Er is een zorgvrouw die de tuin gebruikt voor een groep jongeren. Zij wordt betaald uit PGB-geld. De tuinder biedt daar de ruimte, maar niet de zorg. Ik ken ook een grafisch designer die switch naar agrarisch werk wilde maken. Dus dat geeft aan dat je breed moet denken en op betrokkenheid moet zoeken, niet per se op achtergrond. Soms kom je bij verrassende mensen terecht.

Bart: Inderdaad, ik ken ook een jongen die grafisch ontwerpt maar liever zoiets zou doen.

Anne-Marie: Kun je er een stichting bij oprichten?

Henk: Dat is een idee, dan kun je eventueel ook elders aan de slag.

De Duintuin is ook een plek waar je graag vertoeft. Bijvoorbeeld voor vrijwilligers om te schoffelen, schoonmaken, of administratief werk te doen. Maar ook voor scholen die er stageplekken vinden. Of voor langdurig zieken of dreigende uitvallers die er ontspanning, maar ook zinvolle tijdsbesteding vinden.

Gert: Er zijn ook mensen die niet de intrinsieke motivatie hebben om zoiets te doen, maar soms moeten ze van een organisatie.

Henk: Ja, we gaan ook selecteren bij de poort. Sander speelt daar een belangrijke rol. Je moet ook faciliteren, dus steeds bevragen op motivatie. Wat brengt jou hier?

Henk: André wilde 3 jaar samenwerken en daarna zelfstandig aan de slag. Die zelfstandigheid komt nu misschien eerder.

Anne-Marie aan André: Ben je ondernemer?

André: In de zin van de wet wel. Maar ik ben niet zo zakelijk. Maar wel in sociale zin.

Anne-Marie: Dus misschien kun je zeggen dat je *ondernemend* bent?

André: Ja.

Henk: Inderdaad, ondernemend, want een ondernemer zoekt altijd naar goede kansen.

Gert: Je moet qua netwerk/gemeenschap ook meer doen dan alleen op de ratio inspelen. Dus ga ook samen eten of leuke dingen doen.

Sessie 3: Weggegooid geld, met Jacqueline Hofstede

De lean filosofie

André: Ik wil een duurzame Duintuin maken.

Ron: Ik wil werken aan een samenleving waaraan iedereen mee kan doen. Echt voor mensen en niet tegen ze. Maar je loopt steeds tegen instituties aan.

Jacqueline: Bij Lean stel je de vraag: waar wil de eindgebruiker voor betalen?

Welke partijen/groepen hebben geld over voor wat jij doet?

In het geval van de Duintuin zie ik mogelijkheden:

- Groente voor mensen die op fietsafstand wonen
- Voorbeeld voor andere initiatieven
- Toeristen
- Betekenisvolle plek voor evenementen/ bijeenkomsten (ook voor bedrijven) in een duurzaam gebouw
- Plek voor as-verstrooiing
- Volkstuinjes

Anderen vullen aan:

- Plek voor hangjongeren om nuttig bezig te zijn
- Allochtonen die voorheen hun eigen groente verbouwen in land van herkomst, biedt bijvoorbeeld balkonplanten aan
- Opleidingen over biologische landbouw/tuinbouw
- Educatie activiteiten
- Familie uitjes
- Kinderfeestjes
- Zomerschool
- Buitenschoolse opvang
- Horeca, markt (die producten afnemen)
- Verzekeraars
- Crowdfunding
- Resto van Harte (afnemer in de buurt?)
- Consumenten
- Workshops/ cursussen
- Gemeente
- Smaakuniversiteit
- Zorg

André ziet dat er veel kansen zijn.

Ron: Werk vanuit jouw kwaliteiten en weet anderen met hun kwaliteiten aan je te binden. Maar jij bent de baas. Organiseer een waardenketen om je heen.

Nieuw Atlantis.

Doornemen 10 verspillingen: als er weinig is, hoe creëer je dan waarde?

Waardetoevoeging in verschillende situaties.

Op basis van 10 punten → Ath. val te maken met gemeentes (verticaal)

Gespeel 0 uur: interessant zij, maar st ga door mit over...

Ath. = horizontaal, wil netwerken, contact maken.

te weinig mogelijkheid om echt contact te maken en effectief te zijn.

probleem financiële middelen? ja, maar voornamelijk misplaatste

gespellen (mit bevoegd, ambtenaar verdwijnt) → kennis (Ath.)

wel gegeven is, heet body, maar nu te weinig credibility.

Zoekt partners (om te klein) voor organisatiekracht.

Wil een geronette, volwaardige samenwerking aangaan.

Door kleinschaligheid blijft men aan kloppen bij grotere

instanties → "kan ook ons naar ons toel!"

Algemeen → te weinig netwerkstructuren.

Wel → wettacademie: gat geld; moest wel voor geseddel worden.

↳ ↳ "Hier horen we bij thuis!"

→ Laat netwerken ontstaan.

NHL → jonge mensen betrekken bij organisatie.

Welke waarde creëert Atlantis? → Maatsch. waarde

→ zelfkennis en respect? (Reus) en daaruit kwaliteit!

Doorsdatabse ontwikkelen (doar er mit bewoners)

↳ Lokale identiteitsontwikkeling? (mit oog ook op toerisme)

"Dorpen tot leven brengen." (Dat is de waarde die gecreeerd wordt)

↳ import, minusc gewinnen → Meer verkopen van imago.

Ambtenaren kanen mit meedelen, geen flexi institutionele
flexibiliteit.

Culturele hoofdstad. (oog. = mit bruis)

Intellectueel/organisational/cultureel ownership.

De gemeente shoort ideeën bij ondernemers; geeft weinig terug.

↳ Hoe haer je

1. geen beedtoon,

2.

1^e ronde

LSA → bewonersbijeenkomsten, goed netwerk, veel kennis van zaken.

10 punten en Nieuw Atlantï's. (focus op verspilling)

1. ~~Ant~~ ~~de~~ ~~toepassing~~. geen problemen, lokaal, men komt naar ons toe.
2. rest. (opslag voor decorspullen en oude plannen (houtfabrieken))
3. ↳ Selectiever zijn met aanbouwen van plannen; wel flexibel blijven in actuele vraag.
3. ja, soms overbodige beweging, gemiddelde plannen (kerk) kunnen veranderden.
4. ja, is niet altijd negatief (bob), Wachten is ok als er overdussen werk verzet kan worden. (wat kan je aan ambtenaren aanbieden?)
5. Onderproductie → kunst wordt niet gewaagd, moet worden aangeboden.
→ Hoe gesprekken vorm! Relaties bouwen en onderhouden
- 6.
7. bijstijpen, scharp houden
8. Invullen van bewoners → persoonlijk maken en warm houden.
9. -
10. Ja.

2^e ronde.

Sociaal Ondernemen → "Meer dan genazg."

Plattelandsontwikkeling door middel van kunst → financieel lastig.

- Vraag: probeer je je als cultuureel of sociaal ondernemer?
- antw: Cultuureel ondernemer; dorp van verbeelding. Wel geïnteresseerd om het meer op het sociale te richten.
↳ De bewoner is tevreden, op cultureel gebied. (door activiteiten die worden georganiseerd.)



Cadran's zijn uitgedaald → mensen tevreden nu,
Boerendorp → 5% van het land aan natuur teruggeven.
initiatief → Wadlaboratorium; kunst over de kust, het gebied.
Doel: dorp zichtbaar maken. → kunstlaan.

Doel nu → Aansluiting bij andere organisaties; Minerva, Stedin.

Nadruk in het gesprek op type activiteit → commercieel en/of sociaal. (Hogeloon & Elzendorp)

↳ voorbeelden voor krimpregio's en eigenaarschap.

Dorpsontwikkeling of toerisme? (dit moet helder worden)

~~Belang~~ Belang van subsidiestromen wordt benadrukt.

Inzichter → 1. duidelijkheid/scheiding is van belang bij strategie | maken van grote keuzes.

2. onderscheid maakt verwachting duidelijk(er) (geld, sociale cohesie)

3. herschikken is soms noodzakelijk: kris blijven.

4. als de ondernemer sociaal/cultureel is mag dat zo blijven, geld = niet alles

3^e ronde

kennis ligt op straat

↳ Ondernemer als maatschappelijke (aan)winst.

Het gaat over verandering → jonge generatie nemen hun intrede
maar pigmeummers houden een slag om de arm (kambore levend houden)

- Orleon → Onderzoeks bureau. (maatschappelijke thema's)
- Campus Orleon → financieel zelfvoorzienend. (kiet spelen)
 - ↳ Managers, Onderzoekers,
 - ↳ Academisch burgerschap.

Stadsonderneming & KENNIS ligt op
Zutphen (LEX) Straat (Floor)

Vragen aan LEX:

- Hoe is de stadsond. ontstaan
waar ben je nu op uit?

Pers. motivatie: ontwikkeling in my ZELF
grenzen van ondernemersschap: OVERHEID
~~Binnen~~ ik stop ermee

→ lokale zelfstandigheid
Samen werkzaamheid.

~~Overheid~~

Sommige kunnen daar
hulp in gebruiken

Overheid doet
het niet meer.

→ organisatie kracht toevoegen
aan initiatieven uit de lokale
gemeenschap.

Welke initiatieven
zijn er?

- Ouderen en eenzaamheid
- tuin voor Educatief Centrum.

→ wat doen jullie

- MEER dan verbinden ALLEEN

- gesprekken bij wonen, Businesscase
opstellen, Brieven schrijven

- in ondersteunende rol meelopen met
de initiatieven.

→ WE kiezen voor initiatieven lokale
die direct & indirect invloed hebben op: sociale

- niet meer uren dan de
initiatiefnemers.

verbeteringen

~~the~~

Staats onderneming → Dus ook pro-actief?

Ja, bijv belangrijk oud Wellness Huis
Koppelen aan NIEUW Initiatief
~~aan zijn zelfde oek~~
naar werken wel VEEL met datgene
dat zich aandient

KENNIS ligt op straat:

Graffiti: activistische kunstenaars
PATRONEN IN BEEIDEN

→ toepassen op de wijk: de wijk lezen

Wij zijn EEN product van de
participatie-samenleving.

→ WE SPREKEN DE OVERHEID aan op
ACTIEVE VERBINDING.
minder OP → MEER OP
DE INHOUD PROCES.

HET LEREN van de Samenleving
naar NIEUWE ECONOMIE

→ De ONDERNEMER vanuit overvloed.

Financiële

onafhankelijkheid

+
maatschappelijke
betrokkenheid

→ Initiatief + Samenleving
leren/helpt naar
NIEUWE ECONOMIE

Basis inkomen

Stapsond. als leëromgeving
leë zichtbaar maken van wat we
Doen. ~~het kan ook~~

De kracht van innerlyke motivatie
Benutten.

Stadsontwikkeling ZUTPHEN + NETWERK STRATEGISCH ORGANISEREN

Bewustzijn
(GEMEENSCHAP)

Beschikbaarheid
(Omgeving)

zu flap

Betrokkenheid
(NETWERKEN)

Bekwaamheid
(Praktijk)
ALS DIE NIET MEER IS
ZOALS JE HET EIGENLYK
WIL -> Begin JE
WEER OPNIEUW

gebruiker - LEVERANCIER

- Verschuiving Samenleving -
| AANBOOD -> Vraag -> versterken naar
gestuurd | | Vermogen.

| | Verantw. |
WY WETEN | By Buiten- | uit Klant-LEVERANCIER
Wat goed voor | WERELD. | Relatie
u is | | ↓

Alle Beschikbare
Krachten gebruiken

geld als speelruimte

consequenties

intuïtie (leiden)

welke positie
niet in vol beoordeelaar.
geen geld voor eigen organisatie
↳ verantwoordelijkheid.
Schakelen
in organiseren

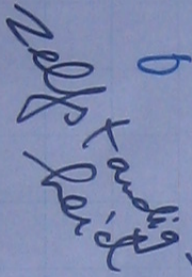
gemeente wel
beschikbaar
moet te doen in praktijk

Budgetten verleggen

Voucher

Vliegveld
Belhamen

levens-
doel.



ZINGEVING
EXTRINSIEKE
INTRINSIEKE
MOTIVATIE

mentale keuze
besef van
positie

(gemakenschap) eigenbaris
bewust

Fonds

Organisatie-
kracht

Krachten
Schakeling

De kennis
erover beschikbaar

zelf oppakken

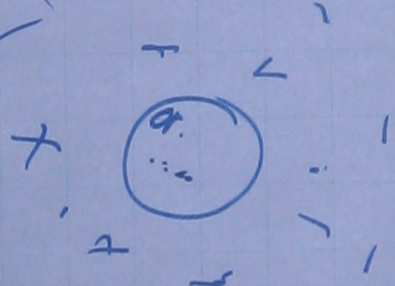
beschikbaar (ongewij)

betrokkenheid

bekwaam (praktijk)

(netwerke)

Motivatie



uits vanuit
mensen laten
ontstaan

ondersteuning
van elkaar krijgen

beveiliging
overbodig als initialie loopt
↳ structureel beleggen
stadsbestuur

aanbod

vrage

versterken
van vermogen

Wij willen niet in de positie
komen dat we gaan bepalen wie
hoeveel geld men krijgt.
We willen geen geld van de gemeente
onafhankelijk krijgen.

↳ moet verantwoording

Budgetten verleggen naar
Burger initiatieven
→ Gemeente.

Intuitie : moeilijk te expliciteren
of te verantwoorden.

Interessant dilemma dat lex verwoordde.

- in ieder geval geen verdeeler van budgetten zijn.
- wanneer is geld nu wel een hulpmiddel?
om in te zetten?

StadsOnderneming Zutphen + GWO

Stelling → moet maatschappelijke waarden toevoegen

Economisch waarden niet genoeg?

- IS ZELFREDZAAMHEID DOOR ANDERE OP TE WEKKEN

Paradox ?

- GEMEENTE, HOE ONGAAN MET DE GROTERE INVLOED VAN DE GEMEENTE, BIEDT NIET MEER PERSPECTIEVEN VOOR JOURN Onderneming?
- HOE VIND JE INITIATIEF, OF HOE VINDEN INITIATIEVEN JOURN?

Maatschappelijke waarden:

Stichting, vrijwillige BASIS → WEL Onderneming
→ NIET VERDIEN MODEL LEIDEN, MAAR WETENSCHAPPELIJKE WAARDEN.

Ik Begin tegenwoordig By maatschappelijke waarden, daar ligt de ENERGIE.
geld volgt ENERGIE.

- zorgzaamheid naar elkaar vergroten = maatschappelijk DOEL.

Initiatief -> moet wel EEN Economische Basis krijgen.

* Spanningsveld: Paradox
~~kan je~~ Komt HET initiatief uit HEN ZELF, OF LEG JE HET HEN OP?

Wijkcentrum: ONDERNEMENDE

Vrijwilligers

DIE willen doorgroeien,

maar dat loopt EEN beetje stuk

"Vraag om ZELFBETREFFEN"

↳ MET DEZE vraag KOMEN ZE BY ONS.

Regelgeving EN Bureaucratie omsluiten.

Maar ook Vraag naar eigen ontwikkelruimte

inval: 60:

- Grotere Rol v/d Gemeente

"wij zien het als EEN kans"

transitie
van Gemeente

VERBINDEN MET
Burger Initiatieven

~~Werkzaam~~ ~~Systeem~~ :

Wijk Budget: WERKT soms niet
MEER geld dan initiatieven

↳ OF DIEGENE DIE DAAR HET SLIMST IN ZYN KRYGEN

-> WY MEER BEZIG MET ONDERSTEUNEN HET
BY AANKOMENDE INITIATIEVEN

↳ DIENSTBAAR: NIET VIA DE POT
V/D GEMEENTE.

→ Wat doen jullie om JEEZELF
OVERBOODIG TE MAKEN
→ KUNNEN ZE MET DE VOLGENDE
KEER ZELF.

"Dat moeten we nog zien"
maar dat hopen we wel.

→ DE GWO BENADERING

DE ECONOMIE MOET DIENEND ZYJN
AAN maatschappelijke waarden

Systemische crisis : door GWO
Balans door ~~ondernemingen~~ ONDERNEMINGEN
laten uitroepen → ENERGIE VELDEN

Vanuit: GWO bril naar ONDERNEMINGEN
kijken.

Democratie & transparantie
ligt meerlyk by VEEL Bedryven.

Groter Waardering:

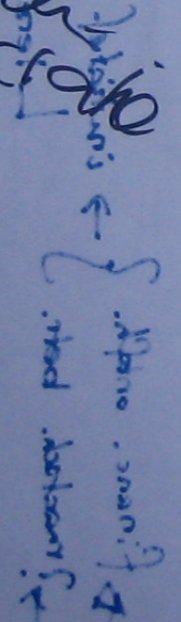
- ethische relaties
- Cooperatie & Solidariteit
- Sociale rechtvaardigheid.

GWO - ZUTPHEN

"geld volgt energie"

we nemen geen instituten over
vraagsteller ← ondernemer

Praktijk
ondernemer
verbonden
democratie



↳ maatsch. waarde creëren
↳ alertheid om iets op te verdienen

'iemand die iets wil
is voor mij een ondernemer'

→ financ. ontbth. }

→ ? machsch. betr. }

} → initialief

Leren: waarde.



Pure Economy

