

Lean Innovation Network

Lean Transformation bij
Philips Consumer Lifestyle te Drachten

PHILIPS

met Innovation Lab in samenwerking met het LO-RC
Sustainability, Cradle to Cradle & Lean Product Development

Datum : Donderdag 3 september 2009

Adres : Oliemolenstraat 5
9200 CA Drachten

Telefoon : 0512 - 592501

Website : www.philips.com

Wij zijn te gast bij : **Joost de Schutter** (Site Manager)
Jeroen Bastiaan (Director Manufacturing)
Gerard Majoor (T & D Manager)
Ton van Veen (Director Sustainability)
Nynke Kootstra (Simply Philips Site Deployment Leader)
Kees Filius (Lean Expert)
Jelle Sytsma (Lean Expert)
Alfred van Straaten (Lean Expert)
Wouter van Brussel (Industrial Cost Engineer)

LO-RC : **Michiel Hillen** (voorheen Innovation Manager Philips DAP Drachten, nu verbonden aan de Rijksuniversiteit Groningen)
Jannes Slomp (Rijksuniversiteit Groningen, LO-RC)

Lean Innovation Network

Philips Consumer Lifestyle

Met meer dan 1.500 medewerkers is Drachten één van de grootste vestigingen van Philips Consumer Lifestyle. In Drachten worden Philips Shavers (scheerapparaten) ontwikkeld en geproduceerd. Daarnaast worden in het Advanced Technology Center (ATC) tal van andere Consumer Lifestyle-producten ontwikkeld, zoals het Wake up Light en vanaf 2008 tevens stofzuigers, Senseo-koffiezetters en de PerfectDraft-thuistap (zie <http://www.philips.com/engineers/working-at-consumer-lifestyle-drachten/watch-it-video-atc.page>). De vestiging in Drachten vormt één groot bedrijventerrein waar multidisciplinaire teams met elkaar samenwerken. Zij vormen een soepele, geïntegreerde productie- en ontwikkelketen. Samen zorgen zij ervoor dat alle bedrijfsprocessen goed verlopen. Van bevoorrading tot aflevering, van idee tot uitvoering. De komende jaren zal het terrein zich ontwikkelen tot een kenniscampus.

Advanced Technology Center

Het Advanced Technology Center (kortweg ATC) geldt wel als 'het laboratorium van toekomstige Consumer Lifestyle-producten'. Het onderzoekscentrum staat aan de basis van vele hightech innovaties. Het werkterrein varieert van akoestiek en metallurgie tot onderzoek naar materiaaleigenschappen en chemische analyses.

Zo'n honderd hoogopgeleide technici en specialisten werken intensief aan de voorontwikkeling van geavanceerde technologische oplossingen. Zij zijn sterk betrokken bij de functie- en productontwikkeling. De hooggeschoolde technici van het ATC beheren bovendien enkele belangrijke technologieën en houden ontwikkelingen in het oog die voor de Consumer Lifestyle-divisie van belang kunnen zijn. Hierdoor lopen businessunits steeds voorop in technologische innovatie.

Het ATC werkt veel samen met andere divisies, bedrijven, universiteiten en hogescholen in binnen- en buitenland. Het onderzoekscentrum van Philips Consumer Lifestyle fungeert daarbij als spin in het web. Door deze uitwisseling van kennis en hechte samenwerking komen - ook letterlijk - grensverleggende innovaties tot stand.

Efficiënte productie binnen het Supply Centrum

Binnen het Supply Centrum worden de shavers geproduceerd met behulp van de modernste productie-methoden, zodat er efficiënt en met grote leverbaarheidsgraad gewerkt kan worden. Er worden jaarlijks miljoenen hoogwaardige shavers en scheerhoofden geproduceerd. Ontwikkeling, supply, logistiek en ondersteunende afdelingen vullen elkaar daarbij op alle fronten aan. Vanaf 1995 werkt men aan World Class Performance, vanaf 2008 is men gestart met het Simply Philips Operating System en heeft men de fabriek ingericht van functiegerichte afdelingen naar productfamiliegerichte value streams.



Lean Innovation Network

Het ochtendprogramma – Innovation Lab: Sustainability, Cradle to Cradle & Lean Product Development

- 8.45 Ontvangst bij Philips Consumer Lifestyle met koffie & thee
- 9.00 Welkomstwoord door Jacqueline Hofstede en nieuws uit het Lean Innovation Network
- 9.10 **Introductie Philips Consumer Lifestyle door Joost de Schutter (Site Manager)**
Introductie film Philips, Philips Consumer Lifestyle en Shavers
- 9.30 **C2C / Sustainability door Ton van Veen (Director Sustainability)**
Presentatie C2C / Sustainability
- 10.00 **Dialoog in groepen (4 man / vergelijkbare bedrijven)**
Inventariseren C2C-opportunities in eigen bedrijf aan de hand van vragenlijst
- 10.30 **Korte plenaire presentatie door groepen**
- 11.45 *Pauze*
- 11.00 **Lean Product Development door Gerard Majoor (T & D Manager)**
Innovatieve producten en diensten zijn van groot belang voor de concurrentiekracht van een onderneming. Bij Lean Product Development gaat het om een efficiënt en effectief productontwikkelingsproces dat leidt tot producten met een gezonde winstmarge. In het ontwikkelingsproces wordt een groot deel van de toekomstige kostprijs bepaald. In het algemeen kan worden gesteld dat het productontwikkelingsproces sterk kan worden verbeterd en versneld door het opnieuw gebruiken van kennis en het toepassen van de principes van Lean en Six Sigma.
- 11.30 **Dialoog in groepen aan de hand van vragen**
Inventariseren opportuniteiten in eigen bedrijf en suggesties aan T & D Philips
- 12.00 **Korte plenaire presentatie door groepen**
- 12.15 **Innovation Team Lean Product Development, Sustainability en Cradle 2 Cradle door Jacqueline Hofstede**
- 12.30 *Een eenvoudige lunch*

Lean Innovation Network

Het middagprogramma (max. ± 40 bezoekers)

- 13.15 Ontvangst van deelnemers aan het middagprogramma
- 13.30 **Introductie Manufacturing Shavers door Jeroen Bastiaan (Director Manufacturing)**
- 13.50 **Lean Transformation in tijden van crisis en reorganisatie door Nynke Kootstra (Simply Philips Site Deployment Leader)**
- Simply Philips Operating system (sPOS)
 - Aanpak sPOS afgelopen jaar: kaizen-events, training, etc.
 - Plan van aanpak: Modelline
- 14.15 *Korte pauze en klaarmaken voor de rondleiding (6 groepen van 6 à 7 personen)*
Opdracht: · welke leerpunten nemen jullie mee naar eigen bedrijf?
· welke leerpunten hebben jullie voor ons?
- 14.30 **Carrousel bezoeken fabriek** (met presentaties van mensen op de werkvloer)
- Groepen A1, A2 en A3
- 6S K&H/Componenten
 - Enterprise A3, Metrics, Six-month Plan, Kaizen-events
 - Kanban Moulding
- Groepen B1, B2 en B3
- 6S Modelline
 - Kanban Moulding
 - Enterprise A3, Metrics, Six-month Plan, Kaizen-events
- 16.00 **Vorbereiding feedback fabriek door groepen**
- 16.30 **Feedback door groepen aan MT Manufacturing (facilitator Wouter van Brussel)**
- 17.00 **Afsluiting door Jacqueline Hofstede / aansluitend een hapje en een drankje**

**Volgende gezamenlijke ontmoeting
van het Lean Innovation Network in**

November 2009 bij Shell – NAM te Assen

Met als thema's
Lean Transformation
Innovation Lab: Scenario's voor wereldwijde energietransitie