

UITNODIGING

Olympisch goud, Economisch goud

Brainstorm over de kansen voor het InnoSportLab Thialf en het “nieuwe” Thialf



Datum : **Dinsdag 21 februari 2012**

Adres : Pim Mulierlaan 1
8443 DA HEERENVEEN

Website : www.innosportlabthialf.nl

Organisatie : **Aart van der Wulp** (InnoSportLab Thialf)
George de Jong (InnoSportNL)
Roald van der Vliet (InnoSportLab De Tongelreep)
Jacqueline Hofstede (De Match en Lean Innovation Network)

Beste Innovators,

In 2011 is er in kleine kring gesproken over de kansen voor het InnoSportLab Thialf en het mogelijke nieuwe Thialf in Heerenveen. In de bijlage van dit document staan de belangrijkste ambities en dromen verwoord. Graag willen wij de dialoog hierover verbreden met een geselecteerde groep innovatieve MKB ondernemers in Noord Nederland. Het programma ziet er als volgt uit:

13.00 uur Ontvangst door Aart van der Wulp (InnoSportLabManager Thialf)

13.30 uur **Olympisch goud, Economisch goud** door George de Jong (directeur InnoSportNL)
InnoSportNL is opgericht door NOC*NSF en TNO en heeft opdracht gegeven tot het rapport "Olympisch Goud, Economisch Goud". George de Jong geeft zijn visie op een nieuw doordacht systeem voor (sport)innovatie.

"Het innovatiesysteem rond sport in Nederland is nog niet helemaal goed ingericht en functioneert niet optimaal. Opvallend is dat het bedrijfsleven wel betrokken is bij de sport, maar dat innovatieprojecten voor topsport, marketing gedreven zijn, gericht zijn op het genereren van publiciteit rondom evenementen of individuele topsporters. Wat ontbreekt is structurele participatie van bedrijven en ondernemers in het daadwerkelijk ontwikkelen van sportinnovaties en de vermarkting daarvan. Van kennis naar kassa"

14.00 uur Roald van der Vliet, InnoSportLabManager **De Tongelreep in Eindhoven**

Roald is vanaf de start betrokken bij de ontwikkeling van het InnoSportLab voor zwemmen in de Tongereep in Eindhoven. Hij vertelt over de beginfase, het MKB netwerk en over de successen van het InnoSportLab De Tongelreep. Ook passeren enige concrete innovaties de revue.

14.30 uur *Pauze*

15.00 uur **Brainstorm** over de kansen voor InnoSportLab schaatsen en de ontwikkeling van het nieuwe of gerenoveerde Thialf

16.30 uur **Belangrijkste conclusies**

17.00 uur Afsluiting met een hapje en een drankje

Bijlage

DOELEN

Doel InnoSportLab Thialf:

Vitale samenwerking tot stand brengen tussen Sport, Wetenschap en Bedrijfsleven
Primair doel: beter schaatsen en veel medailles

Doel van een nieuw consortium m.b.t. de innovatieve ontwikkeling van Thialf

Vitale samenwerking tot stand brengen tussen Sport, Wetenschap en Bedrijfsleven

Primaire doelen:

- BV Nederland internationaal goed op de kaart zetten
- BV Nederland versterken door:
 - Gezonde mensen
 - Gezonde bedrijven

DROMEN 2016

(als tussenstation naar Olympische Spelen 2028 in Nederland)

Dromen over InnoSportLab Thialf 2012

- Alle belangrijke schaatswedstrijden/toernooien naar Heerenveen
- Bekend als hét kenniscentrum voor schaatsen (testen en analyseren)
- Alle gewesten, grote en kleine ijsclubs komen 2 x per jaar naar Thialf
- Mogelijk ook testen en analyseren van topsporters internationaal
- Mogelijk ook testen van recreatieve schaatsers(-)(combinaties mogelijk met toerisme, hotel-functie)
- Aantal nieuwe wetenschappelijke projecten duidelijk gericht op schaatsen
- CTO- programma's
 - Digitaal logboek
 - Coaches moeten daarmee werken
 - Gebruikmaken van video en video-analyse
- Contact met gericht MKB (video-analyse schermen beamers)

Dromen over het nieuwe Thialf

Het nieuwe Thialf voor de **Sport**:

- Schaatsbaan/banen
- Skeelerbaan (in line skating)
- Krachttraining

Het nieuwe Thialf als schoonheid “**Dutch Design**”

Het nieuwe Thialf als **Ambitie** “Heel Nederland naar Olympisch Niveau”

- Gezondheidsprogramma's
- Talentontwikkelingsprogramma's (binnen/buiten het reguliere onderwijs)
- Bedrijfsleven naar Olympisch Niveau (World Class Performance)
- Sporters naar Olympisch niveau

Het nieuwe Thialf als **Innovatief Ontwikkelingsproces**:

- Innovatieve kerngroep (consortium van belanghebbende partijen)
- Innovatieve aanbesteding van werk
- Gebruikmakend van de meest innovatieve technologie van (Noord)Nederland
- Gebruikmaking van Social Networks, Crowdsourcing, Crowdfunding

Thialf als **Energiecentrale** (letterlijk en figuurlijk) “Thialf geeft Energie!”

- Thialf als energieleverancier voor de omgeving (Heerenveen)
- Thialf als bron van inspiratie

Thialf als **Ontmoetingsplaats** van:

- Ruimte voor grote evenementen
- CTO
- De Match/Lean Innovation Network (ondernemers, uitvinders, kunstenaars, wetenschappers)
- Creatieve werkplaats FabLab
- MBA Sport, Innovatie en Business Creation

Thialf als **Showroom** – tentoonstelling

- We laten de wereld zien wat we kunnen (topbedrijven, topinnovaties)
- Bevorderen internationale handel

Thialf als **Experience Center**

- Virtual Reality
- Augmented Reality
- (Serious) Gaming