

# Lean Innovation Network

bij

**Swedish Match Lighters te Assen**



## Redding, Succes & Toekomst

van

Swedish Match Lighters te Assen

Datum : **Donderdagmiddag 11 oktober 2012**

**13.00 – 17.30 uur**

Adres : A.H.G. Fokkerstraat 5  
9403 AM Assen

Telefoon : 0592 – 37 68 88

Website : [www.swedishmatch.com](http://www.swedishmatch.com)

Wij zijn te gast bij : **Jenne Klasens** (Lean Coach)  
**Esther Bloeming** (HRM Manager)  
**Jan Beverwijk** (Productieleider)  
**Renze van Goor** (Productieleider)  
**Henderik Siepel** (PPI)  
**Koos Mulder** (Controller)

## Swedish Match Lighters

In Assen worden er al meer dan 40 jaar wegwerpaanstekers gemaakt. Eerst onder de naam Poppel, nu onder de merknaam Cricket. Swedish Match Lighters te Assen heeft zware jaren gekend en is serieus met sluiting bedreigd. Dankzij de Lean transformatie, die al is ingezet in 2004 onder de bezielende leiding van Ronald Udo, is de plant in Assen open gebleven. Men kreeg in 2008 te tijd om zich te bewijzen tot 2010. Anno 2012 bloeit de fabriek in Assen als nooit te voren. Het bewijs dat de maakindustrie in Nederland goed kan overleven, mits de Lean Principes consequent worden toegepast. Als je de transportkosten meeneemt is de kostprijs van de aanstekers in Assen zelfs lager dan de aanstekers in Manilla. De mensen uit Manilla komen nu naar Assen om te kijken hoe ze de fabriek in Manilla ook kunnen verbeteren.

### Resultaten:

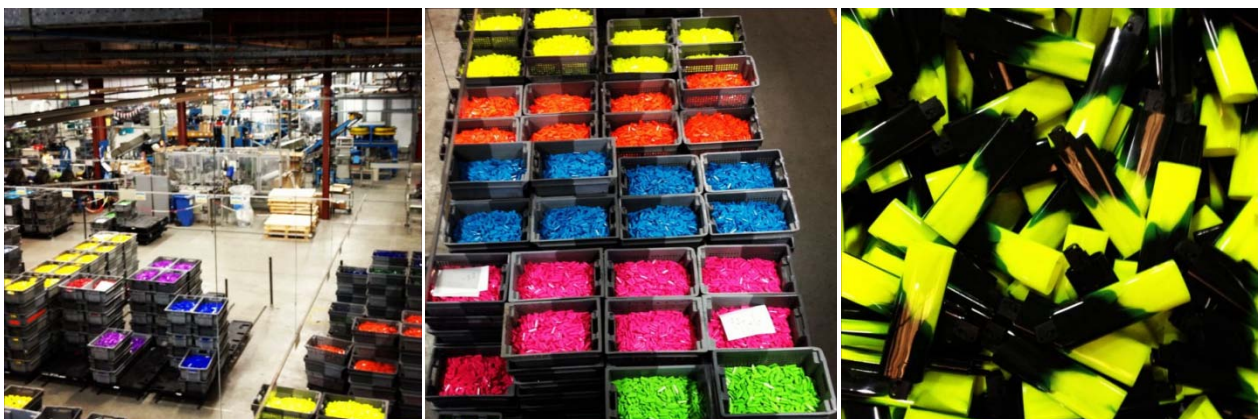
“In 2004 maakten we met 250 mensen 160 miljoen aanstekers per jaar (veel massaproductie).”

“In 2012 maken we met 100 mensen 120 miljoen aanstekers (veel varianten en veel kleinere series).”

“De verhouding direct – indirect bleef gelijk op twee directe mensen twee indirecte mensen. Het doel is om deze verhouding gelijk te houden.”

Swedish Match draait nu boven verwachting en start eind van dit jaar met de productie van een totaal nieuw product. Brandstofcellen voor een het Amerikaanse bedrijf Liliputti. Het resultaat van een innovatieve houding van jaren geleden.

Voor meer informatie zie [www.swedishmatch.com](http://www.swedishmatch.com) en [www.cricketlighters.com](http://www.cricketlighters.com)



## Programma 11 oktober 2012

13:00 uur **Ontvangst bij Swedish Match Lighters**, A.H.G. Fokkerstraat 5, 9403 AM te Assen  
*met koffie en thee*

13.15 uur **Woord van welkom en nieuws vanuit het Lean Innovation Network**  
door Jacqueline Hofstede – initiatiefnemer en directeur Lean Innovation Network

13.20 uur **Lean Transformation bij Swedish Match Lighters: 2004 – 2012 en verder**  
Jenne Klasens introduceert Swedish Match Lighters te Assen en Manilla als onderdeel van het grotere concern. Vervolgens gaat hij in op de verschillende fasen in het veranderingsproces.

- 2004 – 2005 : De initiatief- en onderzoeksfase in kleine kring (directie/management)
- 2006 – 2007 : De startfase top-down
- 2008 : Sluitingsdreiging en reorganisatie van 145 naar 104 medewerkers
- 2009 – 2011 : De echte transparantieslag en de ommezwaai van top-down naar bottom-up

Ook worden de volgende onderwerpen uitgelicht:

- Het belang van real time (iedere 10 minuten) zicht op de voortgang in de fabriek. Beeldschermen met groene en rode blokjes betekenden een grote doorbraak.
- Lean Office en integratie planning en verkoop
- Lean Accounting en de nieuwe rol van de controller (Movex-ERP)
- De resultaten van het veranderingsproces
- Visie ontwikkeling op naar 2025: Maken we dan nog wegwerpaanstekers?
- Kenniscentrum Lean Transformation en Spuitgieterij

14.10 uur **Rondleiding door het bedrijf met verhalen van mensen op de werkvloer (fabriek en kantoor)**

Groepen : groepen van 6 à 8 personen

Opdracht : • welke leerpunten nemen jullie mee naar het eigen bedrijf?

- welke leerpunten hebben jullie voor ons
- we kijken gericht naar Visual Management per cel

15.20 uur **Pauze**

15.30 uur **Feedback Fabriek**

## Programma 11 oktober 2012

**16.00 uur Cultuur en Future HRM**

Esther Bloeming is HRM manager bij Swedish Match Lighters. Zij vertelt vanuit haar HRM perspectief over het veranderingsproces en de integratie van de lean filosofie in Human Resource Management.

**16.30 uur (Lean) Leiderschap**

Jenne Klasens is niet alleen operations manager, maar in zijn vrije tijd ook fervent bergbeklimmer. Samen met zijn dochter beklom hij de Mont Blanc. Aan de hand van de metafoor van de bergbeklimmer en zijn team geeft Jenne zijn visie op leiderschap tijdens de Lean transformatie.

**17.00 uur Afsluiting door Jacqueline Hofstede met een hapje en een drankje**

### **Volgende gezamenlijke ontmoetingen van het Lean Innovation Network (noteer ze vast in uw agenda)**

**8 november 2012**

Bedrijfsbezoek Scania Production te Zwolle

**22 november 2012**

Bedrijfsbezoek VDL Weweler te Apeldoorn

**29 november 2012**

Lean Office Rabobank Heerenveen-Gorredijk te Heerenveen