

Lean Innovation Network

Philips op weg naar de "Smart Factory"

Lean Transformation in Production & Office
en het belang van goede communicatie
bij
Philips Consumer Lifestyle te Drachten



Datum : **Donderdagmiddag 25 september 2014 van 12.45 tot 17.30 uur**
Adres : Oliemolenstraat 5, 9200 CA Drachten

Telefoonnummer : 0512 - 592501

Website : **www.philips.com**

We zijn te gast bij : **Rob Karsmakers**, Site manager
Kees Filius, Lean Trainer & Coach
Klazina van Gijssel - Bijlsma, Communication-coordinator & Trainer

Philips Consumer Lifestyle

Met 2000 medewerkers is Drachten één van de grootste vestigingen van Philips Consumer Lifestyle. In Drachten worden Philips Shavers (scheerapparaten) en scheerhoofden geproduceerd. Daarnaast zijn de bedrijfsfuncties technologie-, product-, procesontwikkeling en industrialisatie op de site gevestigd. Deze ontwikkelen tal van Consumer Lifestyle-producten, zoals de Wake-up Light, diverse stofzuigers, de Senseokkoffiezetters, waterkokers en de Airfryer (zie <http://www.philips.com/engineers/working-at-consumer-lifestyle-drachten/watch-it-video-atc.page>). De vestiging in Drachten vormt één groot bedrijventerrein waar multidisciplinaire teams met elkaar samenwerken. Zij vormen een soepele, geïntegreerde productie- en ontwikkelketen. Samen zorgen zij ervoor dat alle bedrijfsprocessen goed verlopen. Van bevoorrading tot aflevering, van idee tot uitvoering.

Lean Excellence

Binnen Operations (productie) worden de shavers geproduceerd met behulp van de modernste productie-methoden, zodat er efficiënt en met grote leverbetrouwbaarheid gewerkt kan worden. Er worden jaarlijks miljoenen hoogwaardige shavers en scheerhoofden geproduceerd. Ontwikkeling en operations vullen elkaar daarbij op alle fronten aan. Vanaf 1995 werkt men aan World Class Manufacturing, vanaf 2008 is men gestart met Lean Excellence en heeft men de fabriek ingericht van functiegerichte afdelingen naar productfamiliegerichte value streams. Door slimme product- en productiearchitectuur, verregaande robotisering en creatieve en continu verbeterende medewerkers kan Philips Drachten de concurrentie met het verre oosten tegenwoordig goed aan. Bovendien is Philips een van de partners die meedenkt over een nieuw industrie beleid, o.a. verwoord in het rapport "Smart Factories", dat aan Premier Rutte is uitgereikt tijdens de Hannover Messe 2014 (zie ook het Duitse Industrie 4.0.)

2

Plaatje Lean Excellence

No	Traditioneel leiderschap	Lean Leiderschap
1	Korte termijn financiële resultaten focus	Lange termijn focus
2	Krijg het product eruit (push)	Markt gedreven (flow & pull)
3	Locale optimalisatie (sneller)	Totale optimalisatie (waste reduceren)
4	Standaarden limiteren creativiteit (standaarden gelden niet buiten de fabriek)	Standaards maken continuus improvement mogelijk
5	Verberg het probleem	Maak problemen zichtbaar
6	We kunnen het niet veroorloven het proces te stoppen	Stop en repareer het probleem
7	Mensen zijn een risico	Mensen zijn belangrijk
8	Een leider is een baas	Een leider is een leraar
9	Ga naar de online dashboard	Ga zelf kijken op de vloer
10	Wie is de schuldige?	Waarom? Waarom? Waarom? Waarom? Waarom?
11	Plan snel, voer langzaam uit	Plan langzaam en voer snel uit
12	Experts & specialisten lossen de problemen op	Iedereen lost problemen op

PROGRAMMA

- 12.45 Ontvangst bij Philips Consumer Lifestyle, Oliemolenstraat 5, 9200 CA te Drachten met koffie en thee in de Horowitz zaal
- 13.00 Woord van welkom en nieuws vanuit het Lean Innovation Network door Jacqueline Hofstede - Directeur Lean Innovation Network
- 13.05 Welkomswoord door Rob Karsmakers (Site Manager Philips Consumer Lifestyle)
Rob Karsmakers schetst een beeld van de ontwikkelingen in de maakindustrie de komende jaren.
“Om te kunnen blijven concurreren gaan we toe naar zogenaamde Smart Factories, waar meedenkende robots en ICT een steeds grotere rol gaan spelen. De creativiteit van mensen en de ambitie om continu te verbeteren blijven cruciaal!”
- 13.30 Philips Consumer Lifestyle / Operations en Lean Excellence
Operations behaalde als eerste site de derde fase van Lean Excellence, waarmee Drachten voorop loopt binnen het Philips concern. Kees Filius vertelt over het implementatieproces:
- ◆ Lean Excellence: 5 fasen, tools en cultuur
 - ◆ De aanpak van de afgelopen jaren: standaard werk model
 - ◆ De resultaten
 - ◆ De uitdagingen voor de toekomst
- 14.00 Korte pauze en het klaarmaken voor de rondleiding in groepen
Opdracht: ◆ Welke leerpunten nemen jullie mee naar het eigen bedrijf?
◆ Welke leerpunten hebben jullie voor ons?
- 14.10 Carrouselbezoeken fabriek en kantoor (presentaties van mensen op de werkvloer)
- ◆ Communicatiecel in productie
 - ◆ Lean in de office
 - ◆ Communicatie tijdens de lean uitrol
 - ◆ Value Stream Mapping, Kanban, Fifo
 - ◆ Leader Standard Work / Kamishibai
 - ◆ TPM – Total Productive Maintenance (onderhoud)
- 16.10 Vragen, discussie en feedback fabriek en kantoor
- 17.00 Afsluiting door Jacqueline Hofstede met een hapje en een drankje

Volgende ontmoetingen van het Lean Innovation Network (noteer ze vast in uw agenda)

28 oktober 2014 (12.45 - 17.00)

Bedrijfsbezoek Aldipress te Duiven
Starten met Lean: Waarom? Hoe? En Wat ?

30 oktober 2014 (12.45 - 17.00)

Bedrijfsbezoek Scania Production te Zwolle

13 november 2014 (12.45 - 17.00)

Bedrijfsbezoek Gemeente Meppel te Meppel

20 november 2014 (12.45 - 17.00)

Bedrijfsbezoek Weir Minerals te Venlo

Special Interest Groups

Lean Leadership, Verandering en Future HRM:

16 september 2014 - Cultuurverandering tijdens Lean Transformaties - Avantor Deventer
Nog nader te bepalen ontmoeting in november in Midden Nederland

Innovation 2 Market / Lean Product Development:

Villeroy & Boch Wellness te Roden 19 september 2014
AVEBE Veendam 28 november 2014

zie voor meer informatie

www.leaninnovationnetwork.com