

# Lean Innovation Network

&



## YNNOVATOR

### **“De Kenniseconomie is dood, leve de Kunniseconomie”**

In samenwerking met Ylva Poelman van Ynnovator organiseert het Lean Innovation Netwerk op 10 mei 2012 in Heerenveen de workshop "De Kenniseconomie is dood, leve de Kunniseconomie" over het proces van innoveren en de kunst om buiten de gebaande paden te denken.

Datum : **Donderdagmiddag 10 mei 2012**  
14.00 – 17.00 uur

Adres : **Rabobank – De Match**  
De Opslach 51, Heerenveen

## De Kenniseconomie is dood, leve de Kunniseconomie

*De kenniseconomie heeft zijn langste tijd gehad,  
zelfs het recept voor een atoombom is op het Internet te vinden...*

Het is daarom voor uw bedrijf niet belangrijk dat uw medewerkers veel kennis hebben, maar vooral dat ze veel kennis hebben: dat wat ze met kennis doen. Ben je als bedrijf in staat kennis of nieuwe ideeën om te zetten in nieuwe succesvolle bedrijvigheid? Dat is wat uw bedrijf uniek maakt en leidt tot een innovatieve voorsprong. Van Kennis, via Kunnis naar Kassa!

Belangrijk hierbij is buiten de gebaande paden te denken. Uiteraard doet u het heel anders dan uw concurrent, maar de kans is groot dat uw concurrent het net zo anders doet als u. Daarom heeft u niet een beetje innovatie nodig, maar radicale innovatie. Tijdens de workshop kijken we naar een boeiende methode van buiten de gebaande paden denken: de 'Blue Ocean Strategy', een manier om radicale, ofwel disruptieve, innovatie te bewerkstelligen.

### Voor wie?

Deze workshop is geschikt voor de directieleden, innovatiemanagers en verder iedereen die te maken heeft met verandering, vernieuwing en innovatie binnen het bedrijf of branche.

2

### Door wie?

Ylva Poelman heeft jarenlange ervaring op het gebied van innovatie, onder andere met het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten, het leiden van innovatieve bedrijven en projecten, het leiden en begeleiden van veranderingsprocessen, het leiden van creatieve sessies en strategie sessies en advisering over het innovatieproces.

Daarnaast is ze initiatiefnemer van het bionicacentrum, waarbij de "proven technology" uit de natuur als inspiratiebron dient voor technische innovaties.

[www.ynnovator.nl](http://www.ynnovator.nl)  
[www.bionicacentrum.nl](http://www.bionicacentrum.nl)

### Hoe?

Een interactieve presentatie met inspirerende voorbeelden en denkwijzen om daarna zelf aan de slag te gaan met nadenken over kennis en innovatie in uw eigen bedrijf aan de hand van de Blue Ocean Strategy.