

Lean Innovation Network

Special Interest Group

Innovation 2 Market / Lean Product Development

bij



- Datum : **Vrijdagmiddag 19 september 2014**
- Adres : Dwaziewegen 13
9301 ZR Roden
- Website : www.villeroy-boch.com
- Onze gastheren : **Geert Woppenkamp** (Manager R & D)
Harm Kroezen (Manager Lean Transformation)

Villeroy & Boch Wellness

Villeroy & Boch Wellness te Roden is onderdeel van het Duitse Villeroy & Boch Concern. De plant in Roden produceert bad- en douchesystemen voor de internationale markt. Het productieproces bestaat uit een giethal, waar de baden van Quaryl-materiaal in de matrijzen worden gegoten (proces-industrie) en een assemblageproces waarbij de baden worden voorzien van whirlpoolsystemen (maak-industrie). Naast de productieafdelingen worden er in Roden producten ontwikkeld voor de gehele Wellness Groep. Bovendien verzorgt men het grootste deel van de distributie voor de Wellness Groep.



Een reorganisatie in 2006 was de aanleiding om met het Lean Transformation proces te beginnen. Lean is namelijk een beproefde methode om door de focus op waardecreatie en het elimineren van verspilling tot veel betere ondernemingsresultaten te komen. In 2006 hebben directie en bonden afspraken gemaakt voor de periode 2006 – 2011. De grote uitdaging voor Villeroy & Boch Wellness te Roden was het om samen te vechten voor het voortbestaan van de plant na deze vijf jaar. Het is nu 2014 en dankzij het Lean Transformationproces “Samen Beter” is de plant in Roden nu een voorbeeld voor de rest van de de Villeroy & Boch groep.

Het programma

12.45 Ontvangst bij Villeroy & Boch te Roden

13.00 Bespreken agenda vandaag, hernieuwde kennismaking en korte terugblik op de vorige bezoeken aan Irmato (Value Engineering), Landustrie (Modularisering en Configure to Order) en Philips Winterswijk (verkorten time to market) - Jacqueline Hofstede.

13.30 Korte introductie Villeroy & Boch met 2 filmpjes over het Quaryl- en het Whirlpool productieproces.

13.50 Geert Woppenkamp (Manager R & D) vertelt over het Lean ontwikkelingsproces bij V & B en in het bijzonder op de afdeling R & D

- Hoe zijn we in aanraking gekomen met Lean & Six Sigma
- Trainingen Green Belt & Black Belt
- Uitleg DMADV proces (incl. verschil t.o.v. DMAIC)
- Onderzoek DMADV en aangereikte tools door studenten Hanze hogeschool
- Digitale Dashboard van R&D (uitleg en KPI)
- Korte toelichting 5-Gates Product Development Process inclusief Workcell.

15.00 Pauze

15.15 Suzanne van Egmond (Philips Consumer Lifestyle) en mede initiatiefnemer

KPI's – discussie met beantwoording van de vragen vooraf (voorbereiding)

Suzanne:

In veel organisaties is het gebruik van een Business Balanced Score Card (BBSC) of een gewone set prestatie-indicatoren gemeengoed. Voor organisaties die onderzoek en ontwikkeling –R & D- doen is dit al ingewikkelder dan voor fabrieken of verkooporganisaties.

Bij een lean implementatie blijkt dat de prestatie-indicatoren of BBSC in het algemeen te *lagging* (achterblijven) zijn: ze geven geen informatie over hoe het NU gaat maar over hoe het een maand geleden ging. We willen de discussie richten op het effectief formuleren van prestatie indicatoren voor R & D.

Als voorbereiding stellen we voor dat elk bedrijf dat komt:

- Een voorbeeld mee neemt van hoe prestatie-indicatoren worden gebruikt in de (BBSC of anderszins) / of werden gebruikt “voor Lean” (in de R & D omgeving).
- Voorbeelden meeneemt van mogelijke meer *leading* indicatoren die in lean implementaties worden/werden gebruikt (in het algemeen en in de R & D omgeving).

16.15

Vooruitblik op het toekomstige programma van deze werkgroep en de volgende ontmoeting op **28 november 2014 bij AVEBE** over Lean & Green in de R & D omgeving.