

3-daagse leergang

FUTURE MARKETING 3.0

Eerst de strategie, daarna de actie!



FUTURE MARKETING 3.0

De laatste jaren is er een revolutie aan de gang. De wijze waarop mensen binnen en buiten organisaties met elkaar communiceren en kennis delen is totaal veranderd. De "muren" van bedrijven brokkelen langzaam af en de ware identiteit van organisaties wordt keihard duidelijk. Het opzetten van een gelikte marketing campagne zal steeds minder effect hebben, wanneer de werkelijke identiteit van de organisatie ervan verschilt.

Tijdens deze leergang zullen alle veranderingen de revue passeren. Vervolgens zal stap voor stap worden verteld wat u kunt doen om uw bedrijf succesvol mee te laten veranderen. Van strategie tot aan de uitvoering krijgt u de handvatten die nodig zijn om de huidige bedreigingen om te kunnen buigen tot kansen.



De inhoud

Dag 1 - 20 april 2012

Van organisatie 1.0 naar 3.0

- Van web 1.0 naar 3.0
- Het wegvallen van vele zekerheden
- Fysieke vs virtuele wereld
- De medewerkers bepalen identiteit organisatie
- Het nieuwe communiceren
- "Wat u publiceert bent u zelf"
- Het belang van personal branding
- Wat staat ons te wachten?

Effectief leren netwerken met LinkedIn

- Opzetten van een goed gevuld persoonlijk profiel
- Tips voor betere vindbaarheid in de zoekmachines
- Effectief gebruik van groepen op LinkedIn
- Aanmaken en vullen van company pagina (o.a. met producten en diensten)
- Verschillen betaald en onbetaald profiel
- Effectief gebruik maken van netwerk

Dag 3 - 11 mei 2012

Bedrijfscases

Tijdens deze sessie zullen een aantal deelnemers een eigen case inbrengen. In groepjes van max. zes personen zullen deze besproken worden. De kennis uit de vorige twee dagen zal worden gebruikt om tot een effectieve uitwerking te komen. Deze zal kort per groep worden gepresenteerd, waarna er feedback wordt gegeven door Gerard Duursma.

Dag 2 - 27 april 2012

Het strategisch inzetten van Social Media

- Visie op Social Media
- Huidige ontwikkelingen
- Het 7i-Model
- Doelgroep bepaling
- (Social Media) doelen
- Doelstellingen
- Keuze van Social Media platformen
- Meest gebruikte platformen in Nederland
- Voorbeelden cases Social Media
- Do's & Don'ts

Effectief twitteren

- Aanmaken van volledig Twitteraccount
- Leren Twitteren
- Zoeken van interessante mensen (tweeps) en daarmee de dialoog aangaan
- Twitter als krachtig netwerkinstrument
- Content voor twitter

Twitter en LinkedIn gevorderd

- Bespreken van LinkedIn- en Twitteraccounts met de groep
- Twitter koppelen aan LinkedIn
- Tweetdeck/Hootsuite: gemakkelijk bijhouden van accounts en zoekfilters toepassen
- Effectiviteit van eigen account(s) meten
- Beantwoorden van vragen omtrent gebruik LinkedIn en Twitter

Voorwaarden

Duur

3 daagse leergang Future Marketing 3.0

Locatie

Rabobank-gebouw, De Opslach 51 te Heerenveen

Data voorjaar 2012

20 april, 27 april & 11 mei 2012
08.30 - 17.00 uur, inclusief lunch

Investing

€ 1.495,- (excl. 19% BTW) per deelnemer

Afronding

De deelnemers ontvangen na afloop van de leergang een certificaat van Yno 10 BV.

De trainer

Uw trainer is online marketeer **Gerard Duursma**. Gerard heeft ruime ervaring als docent marketing in het hbo en is sinds 1999 actief als ondernemer op het terrein van online marketing. Vanaf de opkomst van internet volgt hij alle ontwikkelingen zeer intensief.

Hij is in staat moderne ontwikkelingen aan een groot publiek helder en boeiend uit te leggen en hen concrete kansen aan te dragen.



Op uw verzoek organiseren wij deze leergang in-company

Om het geleerde meteen in de praktijk te kunnen brengen wordt u verzocht uw **eigen laptop** mee te nemen.

Er is wifi beschikbaar.

Additionele modules

- **Effectief leren bloggen met WordPress**
 - Wat is bloggen?
 - Waarom is bloggen belangrijk?
 - Hoe moet ik bloggen?
 - WordPress blog opzetten
 - Het blog naar eigen inzicht vormgeven
 - Social Media integreren in blog
 - Hoe om te gaan met kritieken op blog posts?
 - Andere (mede)bloggers rechten geven in WordPress
- **Sneller en effectiever (intern) communiceren met Yammer**
- **Het opzetten van een Facebook pagina (zakelijk)**
- **Het aanmaken en inrichten van een YouTube-videokanaal**
- **Het aanmaken en inrichten van een Slideshare-account**
- **Monitoren van Social Media d.m.v. diverse tools**



Action Learning vernieuwend en effectief

Effectief ondernemen leer je niet uit een boek. Binnen deze leergang maken we gebruik van de methode Action Learning.

De deelnemers brengen het geleerde direct in de praktijk.

De situaties in uw eigen bedrijf vormen de rode draad in het eigen persoonlijke leertraject.



Voor meer informatie:

Yno 10 BV
Waterschapsweg 1, 9585 PC Vledderveen
Postbus 50, 9663 ZH Nieuwe Pekela

T. 0599 - 45 41 78
E. info@yno10.com
W. www.yno10.com