

Lean Innovation Network

bij

Philips Consumer Lifestyle te Drachten

PHILIPS

De toekomst van Philips

Duurzaam Ondernemen – Green Site 1Dracht&

Lean Transformation & Lean Office

Datum : **Woensdagmiddag 19 september 2012**
13.00 – 17.30 uur

Adres : Oliemolenstraat 5
9200 CA Drachten

Telefoon : 0512 - 592501

Website : www.philips.com

Wij zijn te gast bij : **Kor Visscher** (Director Industrial Projects & Facilities)
Bas van der Hoek (Senior Group Manager NPI)
Wouter van Brussel (Industrial Cost Engineer)
Cees Boutsma (Environment Officer)

Philips Consumer Lifestyle

Met 2000 medewerkers is Drachten één van de grootste vestigingen van Philips Consumer Lifestyle. In Drachten worden Philips Shavers (scheerapparaten) en scheerhoofden geproduceerd. Daarnaast zijn er twee innovatiegroepen aanwezig; innovation Personal care (IPC) en innovation Domestic appliances (IDA) die tal van Consumer Lifestyle-producten ontwikkelen, zoals de Wake-up Light, diverse stofzuigers, de Senseo-koffiezetters, waterkokers en de Airfryer (zie <http://www.philips.com/engineers/working-at-consumer-lifestyle-drachten/watch-it-video-atc.page>). De vestiging in Drachten vormt één groot bedrijventerrein waar multidisciplinaire teams met elkaar samenwerken. Zij vormen een soepele, geïntegreerde productie- en ontwikkelketen. Samen zorgen zij ervoor dat alle bedrijfsprocessen goed verlopen. Van bevoorrading tot aflevering, van idee tot uitvoering. De komende jaren ontwikkelt het terrein zich tot een groene kenniscampus “Green Site Drachten”.

Technology en productontwikkeling

Vanuit een technical supportgroep worden de genoemde innovatiegroepen ondersteund. Het werkterrein van de supportgroep varieert van akoestiek en metallurgie tot onderzoek naar materiaaleigenschappen, decoraties en chemische analyses.

Ruim 600 hoogopgeleide productontwikkelaars (waarvan 150 internationale kenniswerkers met 35 nationaliteiten) werken intensief samen aan de ontwikkeling van geavanceerde technologische oplossingen en zijn sterk betrokken bij de functie- en productontwikkeling. De hooggeschoolde technici beheren bovendien enkele belangrijke technologieën en houden ontwikkelingen in het oog die voor Consumer Lifestyle van belang kunnen zijn. Hierdoor lopen businessunits steeds voorop in technologische innovatie om daarmee nieuwe producten op de markt te kunnen zetten.

De ontwikkelaars werken veel samen met andere divisies, bedrijven, universiteiten en hogescholen in binnen- en buitenland. Philips Consumer Lifestyle fungeert daarbij als spin in het web. Door deze uitwisseling van kennis en hechte samenwerking komen - ook letterlijk - grensverleggende innovaties tot stand.

Product- en productiearchitectuur

Binnen het Supply Centrum worden de shavers geproduceerd met behulp van de modernste productiemethoden, zodat er efficiënt en met grote leverbetrouwbaarheid gewerkt kan worden. Er worden jaarlijks miljoenen hoogwaardige shavers en scheerhoofden geproduceerd. Ontwikkeling, supply, logistiek en ondersteunende afdelingen vullen elkaar daarbij op alle fronten aan. Vanaf 1995 werkt men aan World Class Manufacturing, vanaf 2008 is men gestart met het Simply Philips Operating System en heeft men de fabriek ingericht van functiegerichte afdelingen naar productfamiliegerichte value streams. Door slimme product- en productiearchitectuur en verregaande robotisering kan Philips Drachten de concurrentie met het verre oosten tegenwoordig goed aan.



Programma 19 september 2012 - OCHTEND

De ochtend is gereserveerd voor de **interviewgroep Leiderschap, Cultuur en Future HRM**.

Het innovatie initiatief staat nu weer even open voor serieus geïnteresseerden die verdieping zoeken en hun vragen willen delen met andere deelnemers aan het Lean Innovation Network.

Zie separaat programma op aanvraag (j.hofstede@ynova.nl)

Programma 19 september 2012 – MIDDAG

max. ± 40 bezoekers

13:00 uur **Ontvangst bij Philips Consumer Lifestyle**, Oliemolenstraat 5, 9200 CA te Drachten
met koffie en thee in de Horowitz zaal

13.15 uur **Woord van welkom en nieuws vanuit het Lean Innovation Network**
door Jacqueline Hofstede – Directeur Lean Innovation Network

13.20 uur **De toekomst van Philips door Kor Visscher**

Er vindt wereldwijd verschuiving plaats van het Westen naar het Oosten. Ook is er sprake van een sterke groei van de economieën in Afrika. Kor Visscher geeft zijn visie op deze mondiale verschuivingen en de strategieën van Philips

- Demografische ontwikkelingen
- De economische crisis in Europa
- De concurrentie van nieuwe toetreders en kopieerders
- Nieuwe initiatieven en Innovatiecluster Drachten

14.00 uur **Green Site 1Dracht& door Cees Boutsma**

Cees Boutsma is mede-initiatiefnemer van Green Site 1Dracht& en vertelt hier met veel enthousiasme over. Het Green Site 1Dracht& Team heeft de ambitie om binnen Philips de meest duurzame site te worden.

Na energie, afval en mobiliteit is men momenteel bezig met het thema Sociale Activiteiten. Hierbij gaat het om bedrijfsuitjes in de vorm van vrijwilligerswerk bijvoorbeeld bij Talant, een organisatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Het contact tussen Philips en Talant is tot stand gekomen door een ontmoeting binnen het Lean Innovation Network.

14.30 uur **Klantwaarde Creëren: Lean Manufacturing & Lean Development: 1 + 1 = 3 !**
door Wouter van Brussel en Bas van den Hoek

Lean Development en Lean Manufacturing (Simply Philips) staan niet los van elkaar. Integendeel, ze grijpen in elkaar als raderen van een uurwerk. Alleen door nauwe samenwerking tussen I & D (ontwikkeling) en Supply (productie) kan er nog efficiënter toegevoegde waarde worden gecreëerd. Onlangs behaalde "Supply" de derde fase van Simply Philips, waarmee Drachten voorop loopt binnen het Philips concern. Wouter van Brussel en Bas van den Hoek vertellen over het veranderingsproces:

- De start van World Class Manufacturing en het Simply Philips Operating system
- De aanpak van de afgelopen jaren: kaizen-events, training, etc.
- De resultaten
- Lean Leadership & Cultuur
- De uitdagingen voor de toekomst

Programma 19 september 2012 – MIDDAG

15.10 uur **Korte pauze en het klaarmaken voor de rondleiding in groepen**

Groepen : groepen van 8 à 10 personen

Opdracht : • welke leerpunten nemen jullie mee naar het eigen bedrijf?
• welke leerpunten hebben jullie voor ons aan de hand van het verspillingsformulier

15.20 uur **Carrousselbezoeken fabriek en kantoor (presentaties van mensen op de werkvloer)**

16.20 uur Q&A: feedback fabriek en kantoor

Afsluiting door Jacqueline Hofstede met een hapje en een drankje

5

Volgende gezamenlijke ontmoetingen van het Lean Innovation Network (noteer ze vast in uw agenda)

4 oktober 2012

Bedrijfsbezoek Avantor Performance Materials te Deventer + Introductieworkshop Lean & Kaizen

11 oktober 2012

Bedrijfsbezoek Swedish Match Lighters te Assen

8 november 2012

Bedrijfsbezoek Scania Production te Zwolle

22 november 2012

Bedrijfsbezoek VDL Weweler te Apeldoorn

29 november 2012

Lean Office Rabobank Heerenveen-Gorredijk te Heerenveen