

Lean Innovation Network

K I S S

Keep It Simple... Stupid

Van productiebedrijf naar kennisintensieve netwerkorganisatie

Snel, Innovatief en Lean Ondernemen

bij

AP Nederland te Kolham

Ronald Udo (Algemeen Directeur AP Nederland):

“In 2010 draaiden we een stevig verlies, in 2011 een bescheiden winst. We gingen dus in een jaar tijd van rode naar zwarte cijfers. Onze aanpak is KISS. Keep It Simple Stupid !

Bij AP Nederland werken we aan ver-netwerking van de organisatie. Alles wat geen corebusiness is besteden we uit. Bijvoorbeeld onze warehousing en logistiek besteden we uit aan partner Veenstra|Fritom. Dit scheelt ons enorm in de kosten; bovendien een reductie van kwaliteitscontrole, administratie en vastzittend werkkapitaal !”

Datum : **Donderdagmiddag 14 juni 2012**

Adres : A. Plesmanlaan 15, 9615 TJ Kolham
0598 – 34 39 99

Websites : www.apnederland.nl
www.doolindustries.nl

Onze gastheren : **Ronald Udo** (Algemeen Directeur)
Cor van Dijk (Productie Manager)

AP Nederland BV

AP Nederland is een onderdeel van Dool Industries, een familiebedrijf dat in 1975 is opgericht. Dool Industries bestaat uit een verzameling van individuele bedrijven die samen een 'familie of business' vormen. De bedrijven zijn actief op het gebied van groeilicht voor de tuinbouw, licht voor de veeteelt, hoogwaardige assemblage en ontwikkeling energimanagement en elektrotechniek.



AP Nederland is gespecialiseerd in seriematige draad- en kabelassemblage, apparaten- en besturingskastenbouw en assemblage van mechanische producten. In nauwe samenwerking met de opdrachtgevers worden verschillende producten vakkundig ontwikkeld en geassembleerd.

De combinatie van techniek, knowhow en logistiek resulteren in een maximale toegevoegde waarde. Daarnaast ontwikkelt AP Nederland zowel eigen producten, als producten voor de opdrachtgevers.

Concrete producten zijn:

- Elektrotechnisch apparatuur
- Schakel- en besturingskasten
- Verlichtingsarmaturen
- Stroomverdeelsystemen onder het merk :OEC

2

AP Nederland ontzorgt haar klanten op de volgende terreinen:

- Engineering en co-creatie
- Assemblage
- Efficiënte Lean Productie
- Opslag en logistiek
- In- en verpakken



Programma 14 juni 2012

13:00 uur **Ontvangst bij AP Nederland**, A. Plesmanlaan 15, 9615 TJ te Kolham

13.20 uur **Woord van welkom en nieuws vanuit het Lean Innovation Network**
door Jacqueline Hofstede – Directeur Lean Innovation Network

13.30 uur **Van rode naar zwarte cijfers in 1 jaar tijd!**

Ronald Udo, werd in 2009 Algemeen Directeur van AP Nederland. “Met een rugzak vol ervaringen met Lean Transformation ging ik aan de slag. Waar ik bij Swedish Match Lighters in Assen een aantal jaren had kunnen werken aan het Lean Transformatieproces, werd mij al snel duidelijk dat het AP Nederland allemaal veel sneller zou moeten gaan. We zaten in 2010 in de rode cijfers en snelheid was het devies. Het oude motto – Keep It Simple Stupid - bleek wederom veel kracht te hebben. De focus ligt hier nu op operational excellence, omzetgroei en cultuur.”

Wat hebben we gedaan?

- Van drie BV's naar 1 BV
- Een deel van de activiteiten verkocht aan kennispartners
- Stroomlijning van een kakafonie aan activiteiten naar drie productfamilies
- Van 90 man vast personeel naar 51 man vast personeel
- Van 40 naar 15/20 uitzendkrachten (buiten het seizoen)
- Relatieve vergroting van de vaste schil medewerkers
- Resultaatgericht sturen met gedragen KPI's

14.00 uur **Lean Transformation en Slimmer Werken in productie**

Cor van Dijk vertelt ons vanuit het perspectief van productie over de ontwikkelingen van de afgelopen jaren en de noodzaak om met Lean Transformation aan de slag te gaan.

Cor gaat achtereenvolgens in op:

- Waarom ze zijn begonnen met Lean Transformation
- De ervaringen van het begin
- De medewerkers
- De resultaten
- De toekomst

14.45 uur **Aan de hand van een verspillingenformulier gaan we een kijkje nemen in de productiehal “Go to Gemba” (ga naar waar de waarde wordt gecreëerd)**

15.30 uur *Pauze*

Programma 14 juni 2012

15.45 uur Feedback fabriek naar aanleiding van de rondleiding en het verspillingenformulier

16.00 uur **Het bedrijf van de toekomst – Future Companies**

Ronald Udo geeft zijn visie op “Het bedrijf van de toekomst: Future Companies”. Hij schetst de ontwikkeling van productiebedrijven naar kennisbedrijven en van hiërarchische traditionele organisatiemodellen naar kennisintensieve en virtuele netwerkmodellen.

Bij AP Nederland werken ze aan verplating en ver-netwerking van de organisatie. Alles wat geen corebusiness is wordt uitbesteed. Bijvoorbeeld de warehousing en logistiek wordt uitbesteed aan partner Veenstra|Fritom. Dit scheelt enorm in de kosten; bovendien een reductie van kwaliteitscontrole, administratie en vastzittend werkkapitaal! De HRM en ICT besteden ze uit aan kleine lokale dienstverleners met een groot eigen netwerk. Samen met hun ketenpartners creëren ze samen een enorme flexibele kennischil “De kennis ligt op straat en is vrij beschikbaar!”

Belangrijkste aandachtsgebieden voor de komende jaren zijn:

- Het koers zoeken richting 2015 en daarna
- Resultaatgericht leiderschap op alle niveaus
- Het “Leren Zien” van waarde en verspilling door alle medewerkers
- Voortdurend werken aan het lerend vermogen van alle medewerkers

17:00 uur Afsluiting met een hapje en een drankje

Volgende ontmoetingen:

5 juli 2012

”Future Energy” te Heerenveen
met medewerking van Eemflow en de Provincie Fryslân

20 september 2012

Bedrijfsbezoek Philips Greensite Drachten