

Lean Innovation Network



We Are Bosch!

Business Excellence

Waarborgen van de toekomst van ons bedrijf en financiële onafhankelijkheid door krachtig verder te ontwikkelen

bij Bosch Thermotechniek te Deventer



Datum : **Donderdagmiddag 12.45 - 17.00 uur**
8 oktober 2015

Adres : Zweedsestraat 1
7418 BG Deventer

Telefoonnummer : 0570 - 67 85 85
Websites : www.nefit.nl / www.bosch.com

We zijn te gast bij : **Gezienus Hoving**, (Technical) Plantmanager
Richard Demeijer, Projectmanager Lean Management
Rudy Boesveld, Coördinator Bosch Production System

De historie van Nefit en Lean Transformation binnen het Bosch concern

Nefit bracht als eerste ter wereld de succesvolle Hoog Rendement-ketel op de markt. Daarmee begon de opmars van milieuvriendelijk en energiezuinig verwarmen. Inmiddels is Nefit al meer dan 25 jaar het meest verkochte merk HR-ketels van Nederland.

Het bedrijf Nefit is opgegaan in Bosch Thermotechniek BV en is onderdeel van het internationale Robert Bosch-concern. In het Bosch Kenniscentrum in Deventer wordt gewerkt aan duurzame oplossingen voor heel Europa. Meer dan 120 specialisten ontwikkelen hier de warmtetechnologie van de toekomst: HR-technologie gecombineerd met energie uit zonnewarmte, warmteterug-winning en warmtepompen. Daarbij wordt nauw samengewerkt met universiteiten, onderzoeksinstituten en gespecialiseerde industrieën.



2

Bosch heeft Lean Transformation hoog in het vaandel en werkt hier al meer dan 15 jaar aan. Systematisch, met een heldere focus en een lange termijn visie. Tijdens de crises heeft Bosch Thermotechniek een paar zware jaren gehad. We hebben veel van de recessie geleerd, vooral het grote belang van flexibiliteit en wendbaarheid. In 2013 is het roer omgegaan. Met hulp van Adviesbureau McKinsey is er een nieuwe aanpak geïntroduceerd en in waves gewerkt aan drastische verbeteringen in productie, maar vooral ook in de indirecte omgeving. Het lukt ons steeds beter om ook daar flexibel en wendbaar te zijn.

Richard Demeijer

"Het verschil tussen vroeger en nu?"

Vroeger werkten we aan continu verbeteren om het continu verbeteren en eigenlijk alleen in productie. Nu verbeteren we met de focus op geld verdienen en winst maken. Hierbij zijn tegenwoordig ook alle indirecte afdelingen betrokken, zoals Marketing, HR en Finance.

We Are Bosch!

Waarborgen van de toekomst van ons bedrijf en financiële onafhankelijkheid door krachtig verder te ontwikkelen.
Bosch Thermotechniek te Deventer 8-10-2015

www.leaninnovationnetwork.com

PROGRAMMA

12.45 uur Ontvangst bij Bosch Thermotechniek te Deventer

13.00 uur Woord van welkom en het laatste nieuws vanuit het Lean Innovation Network
door Jacqueline Hofstede

13.10 uur Lean Transformation bij Nefit en Bosch in de loop der jaren (2000 - 2015)
door Gezienus Hoving

Gezienus Hoving, voorheen plantmanager van Nefit Buinen en nu Technical Plantmanager van Bosch Thermotechniek te Nederland heeft het gehele veranderingsproces vanaf de start meegemaakt. Nefit in Buinen was één van de Nederlandse koplopers in Lean Transformation, en is in 2007 uitgeroepen tot Fabrik des Jahres van Duitsland. In 2010 is de plant in Buinen gesloten en zijn de activiteiten en een deel van het personeel geïntegreerd in Deventer.

Het verhaal in vogelvlucht:

"In 2000 moesten wij in Buinen met een plan komen voor productieverdubbeling. In plaats van het verwachte akkoord voor een nieuwe hal, kregen wij consultants van Porsche over de vloer. In eerste instantie was ik boos. Ik dacht dat ik mijn zaakjes goed voor elkaar had. Nu weet ik dat de Lean principes ons gered hebben van de ondergang. Wij hebben de fabriek compleet anders ingericht en de productie verdubbeld, nota bene op de helft van het vloeroppervlak. De kosten van de consultants en de verbouwing waren binnen één jaar terugverdiend. Bovendien is de kwaliteit omhoog gegaan, de kosten en de levertijden zijn fors verlaagd en er is minder ziekteverzuim bij de medewerkers."

In Deventer zijn we in 2010 gestart met de integratie van de productie vanuit Buinen in Deventer. Vervolgens zijn er plannen gemaakt voor een nieuwe fabriekslay-out, insourcing van het warehouse dat eerst geoutsourced was om ruimte te creëren. We hebben een aantal zware jaren achter de rug. Nu gaat het gelukkig weer heel goed met een vernieuwd productportfolio (Design New Architect Structure). Ook zijn we bezig met een totale transitie naar een duurzame plant met Inspiring Workplaces voor medewerkers en een warm welkom voor bezoekers (Customer Experience).



Impression Lean Line Design

We Are Bosch!

Waarborgen van de toekomst van ons bedrijf en financiële onafhankelijkheid door krachtig verder te ontwikkelen.
Bosch Thermotechniek te Deventer 8-10-2015

www.leaninnovationnetwork.com

We verbeteren dagelijks aan de hand van de McKinsey aanpak:

- 1) System CIP: Continuous Improvement vanuit businessrequirements:
Wat gaan we verbeteren en wat draagt dat bij aan de winst?
- 2) Point CIP: Hoe gaan we verbetering uitvoeren? Managen, uitvoeren en monitoren.

We werken met een KPI-tree (boom) waarin de value contribution van de organisatie transparant wordt. Van hieruit worden de basisdoelen afgeleid voor alle afdelingen (kwaliteit, kosten en delivery). Ook in de office omgeving zijn we bezig."

Gezienus Hoving staat stil bij de volgende onderwerpen:

- ◆ Het veranderingsproces vanaf 2000 tot 2015
- ◆ Leiderschap en eigenaarschap (mensen, processen, verbeteren en resultaat)
- ◆ Steeds beter sturen op resultaat met KPI trees (winst=omzet-kosten) op alle niveaus
- ◆ De behaalde resultaten
- ◆ De successen en geleerde lessen
- ◆ De uitdagingen voor de toekomst na 2015

We Are Bosch! – ontwikkelingsprogramma, met daarin:

- ◆ Bosch Engineerings System: highest efficiency and quality in engineering
- ◆ Bosch Production System: Best Practice in Source, Make and Deliver
- ◆ Bosch Sales and Marketing System: Excellence in Sales and Marketing
- ◆ Bosch Human System: Excellence in Human Resource Management
- ◆ SCM: Best in Quality, Cost en Delivery services

4

13.30 uur System CIP en Point CIP bij Source, Make en Deliver

Door Rudy Boesveld

13.45 uur System CIP en Point CIP in de indirecte omgevingen (McKinsey waves)

Door Richard Demeijer

14.00 uur Go to GEMBA.....Kom, we laten het jullie zien in de praktijk!

Rondleiding in groepen langs verschillende stations in de praktijk

- ◆ Lean Finance en de KPI-tree in de praktijk
- ◆ Lean HR en duurzame inzetbaarheid van medewerkers
- ◆ Lean Marketing & Sales
- ◆ De keuze voor duurzaamheid

We Are Bosch!

Waarborgen van de toekomst van ons bedrijf en financiële onafhankelijkheid door krachtig verder te ontwikkelen.
Bosch Thermotechniek te Deventer 8-10-2015

www.leaninnovationnetwork.com

- 16.00 uur Voorbereiding feedback en vragen in groepen
- 16.15 uur Plenaire terugkoppeling vanuit de groepen, vragen en dialoog
- 17.00 uur Afsluiting met een hapje en een drankje

Volgende ontmoetingen van het Lean Innovation Network:
(noteer ze alvast in uw agenda)

19 november 2015 - Lean & Green bij Brink Climate Systems te Staphorst

11 februari 2016 - Lean & Green bij VDL Weweler te Apeldoorn

17 maart 2016 - Lean Excellence bij Philips Consumer Lifestyle te Drachten